

Джек Лондон

□□□□□□□□□□1 функция «Хорошо» - объектная логика. «Моя жизнь – мои правила... для всех!»

Очень самоуверен в имеющихся у него знаниях, живет по внешним правилам: «распорядку», «уставу», придуманным им самим, навязывает всем свое видения «порядка вещей» во внешней ситуации и консервативен в этом видении: кто что должен делать и т.п. Все вещи должны стоять на своих местах, перемещение их вызывает у него желание поставить их на место. Очень сильно понятие «моя территория», «хозяин», устраивающие беспорядок на ней люди вызывают раздражение, «всяк сверчок знай свой шесток». Существующий порядок вещей неизменен, если спросить, почему надо делать именно так, а не иначе – то отвечает что-то вроде «так надо», без объяснения причины. Словно бы живут тем, что делают в окружающем пространстве руками, поэтому перемены в этом воспринимают как попытку изменить их самих. Единожды выучив определенное правило – следуют ему всю жизнь ($2*2=4$). Существующий старый порядок должен быть неизменен, если ему на смену приходит новый – то он уже плохой. Наведение порядка на своем месте несет статус самоутверждения. Хорошо разбирается в правилах чего-либо: чтобы что-то сделать – как, и в каком порядке нужно действовать, куда обращаться, с какими документами. Умеет собрать и разобрать что-либо, самоуверен в этом, может часами возиться с паяльником, деталями, разбираться в сложных механизмах. Если в моем мире есть стабильные и неизменные правила, порядок – то я живу. Если их нет – то нет и меня. На своей территории всегда чувствуют себя главными, не терпят возражений. Если понятие территории у него более широко очерчено – то может распространять это понятие на всех, кто на ней находится. Для них дом – это неприступная крепость. Если им что-то объяснять, чтобы они поняли – то рано или поздно они скажут «понятно» и прервут вас, так как вникать до уровня понимания они не стремятся. Их интересуют факты объективной реальности – а их понимать не нужно, чаще надо просто запоминать, учить, сопоставлять, внедрять. Например: как собрать и разобрать пылесос – не нужно понимать, надо просто запомнить, что куда вставляется. Если факты его объективной картины мира меняются – то у него это вызывает раздражение, ему нужно время, чтобы перестроить ее. Главный критерий деятельности – объективная польза, которую можно получить. Жить вместе с таким человеком на одной территории можно только по его правилам, а иногда он их стремится распространить и на чужие близлежащие территории, так как расширение их границ видится полезным делом с точки зрения того, что человек этим живет и значит

он «существует» в еще большей степени. По крайней мере, прийти куда-то в чужое место и начать говорить, кто что должен делать – достаточно типично для него. Общась с ними – не покидает ощущение, что он всегда в образе начальника, любит командовать, даже если его никто не уполномочивал на это: «бери лопату, пойдешь картошку копать сейчас». Не любит тех, кто тратит свое время нерационально, непродуктивно. Любит переспрашивать, на каких фактах основано то или иное суждение кого-либо. Первая функция о третьей: нужна успешная реализация в сфере знаний, науки или

карьера. В противном случае обе функции, направленные на себя, могут выдавать мощный негатив вместе.

□□□□□□□□□□□□ **2 функция «Надо» - субъектная интуиция. «Мои идеалы и принципы смело несусь в массы».**

Любят находить внутренне противоречивых людей, «копаться» в них, созидать в них внутреннюю гармонию, настроение. Из них получаются отличные артисты, так как они умеют и любят «вживаться» в образ какого-то человека изнутри и «играть роль» от его лица. Умеют разбираться в сути сложных внутренних ситуаций – потенциально хорошие аналитики. Часто им сложно найти себе применение, так как их «продукт» – это внутренние конфликты человека, а чтобы проникнуть так далеко «в душу» человека, для этого нужно иметь позволение. Поэтому часто становятся ранимыми и уязвимыми, просто чтобы гармонизировать самих себя, раз «оно больше никому не надо», а иногда и вовсе начинают словно мучить и истезать самого себя, копаться в своих болячках. Причина этого – сложность найти адекватное применение в мире своей творческой функции, так как это не очень востребовано, ведь не всякий пустит кого-то копаться в своих внутренних проблемах. Их продукт – смелые идеи, принципы, системы веры и знаний, которые они несут в мир, пропагандируют. Но делают это красиво, творчески, «тонко», не навязывая их, а интересно пропагандируя. Занимаются поиском внутренне противоречивых ситуаций, любят в них разбираться. Не найдя себе применение, часто реализуются в искусстве, так как это тоже хороший способ применения функции. Умеет входить в разные внутренние психологические состояния. Хороший оратор, так как умеет воздействовать положительно на внутреннее состояние других с точки зрения гармонии. Их продукт – это целостность внутренней ситуации, поэтому могут реализовываться успешно и в психологии, так как это значит, что они – врачеватели душ человеческих. В жизни они любят все драматизировать, малейшее изменение своего настроения или внутреннего состояния обязательно доносится до всех кругом. Обычно они очень любят «раздувать из мухи слона», для них это – способ найти работу на вторую функцию, чем больше их «вывалишь» – тем больше реализация личности в мире. Вторая функция о третьей: «быть или не быть? Вот в чем вопрос». Вторая функция о первой: иногда может говорить о необходимости претворять разделяемые им принципы в единые для всех правила, это может быть

скрытой пропагандой какой-либо политической системы. Вторая о четвертой: иногда может восхищаться душевностью какого-то коллектива или человека.

□□□□□□□□□□□□ **3 функция «Проблемы» - объектная сенсорика. «Вот бы мне взять первый приз на соревнованиях по выявлению сильнейшего человека мира!»**

Важнее всего в жизни быть богатым, сильным, красивым, успешным, умелым. Воспринимает это как вызов и от этого зависит его самооценка, поэтому он очень много об этом беспокоится. Если что-то не складывается – то это приобретает характер катастрофы. Часто любит наряжаться ярко, броско, вызывающе, как способ бросить вызов окружающим, доказать свою красоту и успешность. Разорение, старость, социальная неуспешность, некрасивость с точки зрения социальных стандартов для такого человека иногда даже может становиться поводом для суицида. При защите самооценки в минус – могут наоборот перестать следить за внешностью, ходить растрепанными. Вообще они обычно считают, что из профессии нужно уходить вовремя, чтобы не опозориться. Боятся выглядеть слабыми и любят показать себя смелыми, сильными, отчего часто могут, скажем, заниматься единоборствами «на показ», научиться каким-нибудь опасным трюкам и везде, где только можно, их демонстрировать, а также заниматься спортом. Человек нуждается в постоянном взятии новых вершин и это, как ни странно, их слабое место. Иногда, если все гладко в их жизни, в какой-то момент может все бросить и поехать в другой город, чтобы «начать все с начала», таким образом повышают самооценку. Очень сильно социально обусловлены, если кому-то что-то нужно – то автоматически это становится нужным отчего-то и ему и он начинает пытаться любыми силами это заполучить. То, что наилучшим образом предназначено для него и лежит рядом, достаточно только протянуть руку, ему обычно попросту не интересно, если это не надо завоевывать. Отсюда же возможны аналогичные проблемы и в личных отношениях, постоянно превращающиеся в гонку за недостижимым. А как только оно становится достижимым, и весь интерес пропадает, парадокс. Суметь все преодолеть и победить – главный мотив их деятельности. Самое страшное для них – проиграть, это означает позор. Из-за этого не любят ввязываться в те предприятия, которые выиграть слишком сложно. Ведь по третьей функции не может быть никаких рисков: обычно ставятся сложные, даже очень сложные задачи, но вполне решаемые и достижимые. Чаще всего они связаны с уже имеющимися умениями, а не развитием новых. Им нужна социальная успешность, всеобщее признание их победы. Иногда могут придумывать хитрые способы повышения самооценки: внезапно заболеть, потом тяжело лечиться, выздороветь и воспринимать это как собственное достижение, победу.

□□□□□□□□□□□□ **4 функция «Хочу» - субъектная этика. «Любовь добра, а козел**

душка».

Стремятся найти себе окружение, место, в котором все будут нравиться им. Если кто-то не нравится, то это - повод сменить обстановку. Очень внушаем, если ему говорить, как к кому нужно относиться. Когда не знают, как к кому относиться, то чувствуют себя некомфортно, нуждаются в людях, которые им все это попутно объяснят. Ищет для себя место, где ему будет разрешено доносить до всех свою оценку, отношение. Если это позволено – то место становится хорошим. В этом вопросе он очень мнителен, поэтому часто пытается найти и опереться на какие-то объективные данные. Очень внушаем оценкам близких ему людей, которые могут этим пользоваться. Так что, если, оказавшись в каком-то новом месте, есть такой человек – то он будет пытаться уловить именно его оценки и затем уже делать их своими собственными. Для него лучшее место там, где есть близкие и круг проверенных друзей. Ему нравятся ситуации, в которых он точно и однозначно уверен, как и к чему нужно относиться: «черное – белое». Если такой ясности нет – то чувствовать он себя может неуютно. Ему всегда очень больно расставаться с коллективом, в котором он работал, а воспоминания о нем будут рождать в нем ностальгию. Ему больно потерять друга, товарища, коллегу, с которым долгое время общался. То же относится и к личной жизни. Иногда может специально провоцировать скандал где-то как легитимный способ высказать свое отношение к чему-либо, так как на другую оценку потребовалось бы одобрение коллектива, а такую оценку можно высказывать и так. А затем уже перейти к своим настоящим оценкам, которые уже можно смело высказывать. Если он испытывает к кому-то чувства – то может закрывать глаза вообще на все, так как любовью он именно внушается, в его случае она очень слепа. Это чувство, которое его греет вопреки хоть какому-либо здравому смыслу. Вообще при таком положении функции складывается очень опасная ситуация, поскольку человека можно очень легко запрограммировать на любые чувства к кому-либо и, следовательно, действия. А затем просто подтолкнуть исполнить то, что ему нужно. И никакого гипноза не надо – он все сделает из лучших побуждений.

□□□□□□□□□□□□ 1 функция «Плохо» - субъектная логика.

Учитывает только факты, такое понятие как их понимание полностью игнорируется. В силу этого его знания бывают очень хорошими, но слишком поверхностными для глубокого их понимания. Это значит, что созидать что-то на их основе новое ему трудно. Если ему что-то объяснять, то рано или поздно он говорит «понятно» и прерывает вас. Не любит новых гипотез, теорий, концепций, так как они еще не проверены.

Воспринимает только то, на что можно смело сослаться. Вообще не приемлет длинных пространных обсуждений из разряда «есть ли жизнь на марсе?», сразу называет всех болтунами. Если ему сказать, что «есть мнение, что...», то он вас оборвет на полуслове, даже не дав договорить: «что значит, есть мнение? А на чем оно основано, на каких фактах?» вместо того, чтобы немного об этом задуматься. Вообще никогда не полезет в теории, которые ему не нужны сейчас на практике. А вот если можно из этого что-то извлечь,

тогда да, полезная штука. Ему надо знать «как на самом деле», а все остальное не интересно. Эта функция означает определенную зашоренность мышления, неумение взглянуть на ситуацию с другой точки зрения.

Его логика – очень не гибкая, стандартная. Ему может быть сложно понять, скажем, Кастанеду или других философов, расширяющих своими концепциями кругозор мышления. Ведь у него все просто и понятно:

Земля вращается вокруг солнца, а что это – только одна из возможных истин на эту тему, понять может быть очень сложно. Ведь было известно, что между двумя точками можно провести только одну прямую, но пришел Лобачевский, создал свою геометрию и становится понятно, что это – тоже лишь определенная условность. Так что, никакого «на самом деле» может не быть вообще в принципе. Впрочем, когда он защищает свои знания или не может обеспечить нормальную работу первой функции, то может попытаться лучше понять что-то, чтобы проще было «отбиваться», оборонять первую функцию. В жизни он также игнорирует такое понятие как взаимопонимание с окружающими людьми, словно бы и не пытается этим забивать себе голову, как-то подстраиваться под других людей. Также он не отличается любопытством, если

это не знания практического характера, поэтому может «грешить» некоторой «твердолобостью».

□□□□□□□□□□□□ - 2 функция «Не надо» - объектная интуиция.

Внешний гармоничный и предсказуемый мир – не его мир. Он любит спонтанность, внешний распорядок дня – только в общих чертах, в основном связан с работой. Дальше все может и должно пойти «как захочет левая нога». Ему не очень интересно находиться в мире, где все слишком хорошо и предсказуемо, надо сразу там посеять интригу, заставить всех шевелиться, действовать, чтобы началось какое-то действие. Если для этого придется взять на себя негативную роль – значит, так тому и быть, но это все равно лучше, чем

если все утонут в болоте с предсказуемым концом сказки из разряда «и прожили они длинную жизнь, и умерли в один день». Обычно любит находить себе профессию, где не надо очень уж строго следовать

какому-то распорядку дня, расписанию или просто любит часто ее менять. Впрочем, в определенных ситуациях, конечно, надо ему строго следовать, но это – только в специальных случаях. Это может быть работа или служба в армии, а может еще быть в виде необходимости создать спокойную внешнюю атмосферу для тех, кого он любит. Все зависит от того, что он вкладывает в это самое понятие «нормы». Им подчиняться тяжело, но все же нужно иногда. Все остальное время должно проходить в «свободном полете». Впрочем, в ситуации длительного стресса и невозможности реализовать в мире по второй функции, может наступать инверсия – вытеснение минус второй функцией вторую. Тогда он начинает постоянно критиковать весь окружающий мир и его устои. В результате находит тех, кому, может быть,

также неуютно в нем жить, и полезно было бы помочь наладить целостность внутренней ситуации,

душевную гармонию как следствие этого. Таким образом, находит работу для нее.

□□□□□□□□□□□□ 3 функция «Решение проблем» - субъектная сенсорика.

Чтобы много чего уметь в жизни и добиваться – нужно обладать железным здоровьем. Поэтому, если заболевает, то сразу запасается «килограммами» лекарств. Начинает по-настоящему следить за своим здоровьем, только если часто болеет, тогда избегает вредных привычек, бегают по утрам. Может начать закаляться, пойти обследоваться в больницу, следить за полезностью питания, но это только в таком случае.

Во всех остальных может запустить свое здоровье, не заниматься спортом.

□□□□□□□□□□□□ 4 функция «Не хочу, боюсь» - объектная этика.

Бойтсся внешних отношений. Это значит, что не любит он всех этих статусов, подразумевающих реальные отношения: друг, товарищ, жена, родственник. Может сбежать от всего этого куда-нибудь в тайгу, в горы на месяц – другой, вообще переехать в другой город, чтобы они перестали быть за это время для него официальными, значимыми. Лучше как-то так: вроде как друг, вроде как товарищ, вроде как родственник и вроде как жена. Так проще и ни к чему не обязывает. Если кто-то им высказывает однозначно свои симпатии, то часто пугаются этого. Ведь значит – сразу начинаются какие-то отношения с этим человеком, даже если он и не ответит взаимностью, то есть лучше сразу «смыться» куда-нибудь. Лучший вариант для них – отношения без отношений. Сегодня вместе, завтра не вместе, послезавтра – опять вместе. Эдакие сем

и, где супруги вечно в командировках, видятся по большим праздникам. Впрочем, в любом случае какие-то отношения строить приходится, хотя бы с родителями, семьей, узким кругом друзей. Но это и та же причина, почему он может переехать жить в другой город: есть причина в них вступать очень не часто.

Если ему не удастся найти комфортного места нахождения где-либо и нельзя покинуть этого места, то может начать дурачиться, поднимать всем настроение, вести себя сообразно внешней ситуации, чтобы окружающие люди тоже показались ему позитивными, отвечая на все это в нужном ему положительном ключе. Тогда место нахождения становится хорошим для четвертой функции. В остальных случаях все эти поведенческие нормы кажутся ему чем-то ненужным и пугающим, обычно в кабинет начальства он врывается как к себе домой, а работать над тем, чтобы специально кому-то нравиться считает ниже своего достоинства. Главное нравиться самому себе, тогда, может, и еще кому-то сгодишься.

□□□□□□□□□□□□□□□□ Резюмирующее описание

Рационал, что означает внутреннюю предсказуемость, последовательность. Внешние проявления наоборот очень нестандартные: одежда, работа, «продукция». Главная функция связана с маловероятными событиями, что может считаться позитивным фактором в виду его несколько меньшей стандартности.

Основная «продукция» связана с маловероятными событиями, что может считаться негативным фактором,

поскольку еще больше увеличивает степень ее экзальтированности. Экстравертный тип, это означает то, что он воспринимает себя частью окружающего мира, а не чем-то из него выделенным. Сам себе он кажется понятным и простым, поэтому не стесняется что-либо рассказывать о себе, а окружающий мир кажется ему сложным, малопонятным, поэтому он не умеет им манипулировать, раздавать команды, вместо этого с интересом изучает его. Доминантные потребности связаны со слабыми функциями, из-за этого ему крайне важно для здоровья иметь поддержку извне своих действий: место нахождения должно быть солидным, статусным, богатым и все кругом должны быть симпатичны по месту нахождения (3 и 4 функции). Поскольку ведущие функции не связаны с доминирующими потребностями – чисто внешне могут производить впечатление некоторой заторможенности действий, отсутствия жизненного тонуса у человека (склонность к меланхолическому темпераменту – неуравновешен, неподвижен).

Примечание: рекомендация с точки зрения здоровья – несколько снизить внешнюю активность. Живут в потоке как количественной, так и качественной информации, что означает умение хорошо маневрировать в ее потоке: знать куда идти и эффективно действовать.

Признаки: правильный (зона самоуверенности), принципиальный (зона уверенности), волевой (зона переживаний), откровенный (зона продажности).

Залог успеха типа: симпатичные и интересные люди по месту его нахождения, достижение богатства и социального признания, мир правил и объективных законов, спрос на его умение видеть и решать внутренние конфликты других людей или на его идеи и принципы.

Профориентация: артист, психология, искусство, аналитик, идеолог, кадровик, политик, модельер, технические науки, экономист, детский тренер.

Автор - Голихов Дмитрий

Источник - "Пособие по инструментальной соционике"