Гуленко В.В., Киев, 1995.

Опубликовано: «Соционика, ментология и психология личности», 1995, № 3.

Вопрос об удобных и адекватных названиях для соционических типов встает перед всеми социониками, которые получают возможность доступа к средствам массовой информации, а также выступающих на научных семинарах и конференциях смежных отраслей наук. От удачности названий во многом зависит общее впечатление, а также реакция специалистов-психологов и представителей других гуманитарных направлений на соционическую типологию.

Насколько мы можем судить, соционики страны пользуются сейчас в своей работе в основном двумя системами названий социотипов – по Юнгу-Майерс и системой псевдонимов.

Первая система носит логический характер и указывает на совокупность дифференциальных признаков личности, измеренным по четырем известным соционическим шкалам – радио/иррациональность, логика/этика, сенсорика/интуиция, экстра/интроверсия. Например, логико-сенсорный интроверт. Установились аббревиатуры этих сложных в произношении названий, например, ЛСИ, что делает данную систему вполне пригодной для использования в научных статьях.

Вторая система – это псевдонимы типов, основанные на именах и фамилиях выдающихся людей разных стран и времен, а также именах литературных героев. Эта система носит явно выраженный эмоционально-экспрессивный характер. По этой причине она легко запоминается. Использование псевдонимов, по всей видимости, оправдано для неформального общения в кругу любителей соционики, но не может быть рекомендовано для публикуемых работ в силу ущерба, наносимого научному статусу дисциплины несерьезностью этой системы.

Использование подобных псевдонимов, во-первых, неэтично. Что кроме смеха или недоумения может вызывать употребление в одном контексте фамилии одного из самых известных во всем мире русского писателя-гуманиста и псевдонима «Штирлиц»: ведь не секрет, что этот литературный и киногерой давно превратился в персонаж пошлых шуток и анекдотов.

Во-вторых, отнесение выдающихся людей к тому или иному социотипу во многом спорно и постоянно пересматривается. Например, в работе Ю. Переля на основании анализа всех дифференциальных признаков убедительно доказано, что Наполеон Бонапарт относился к социотипу СЛЭ, а не СЭЭ, как считалось ранее. С нашей точки зрения, эти обстоятельства делают широкое использование псевдонимов нежелательным. Серьёзные исследователи, которым не безразлично будущее соционики, не могут мириться с тем, что несведущие люди, воспринявшие псевдонимы как игру, ставят её тем самым в один ряд с астрологией, хиромантией, магией и другими иррациональными дисциплинами .

Нам представляется необходимым напомнить, что в психологии существуют по меньшей мере две общепринятые системы названий – по групповым ролям и по наиболее характерным видам деятельности выделяемых типов. Кратко ознакомим читателя с обоими системами на примерах.

Система групповых ролей активно используется в практической психологии, которая базируется на проведении социально-психологических тренингов (СПТ). В качестве одной из разновидностей такой системы приведем перечень стереотипных ролей межличностного поведения в психокоррекционной группе К.Рудестама:

□ Пуританин 5. Объединяющий

□ Романтик 6. Проверяющий

□ Невинный 7. Агрессор

□ Ребенок 8. Философ

Систему названий 16 типов взаимодействия (types of mating) Юнга-Майерс предлож-ил Д.Керси (D.Keirse). Она основывается главным образом на склонности социотипа к тому или иному виду деятельности или профессии, отражающей особенности психологического склада личности. Приведем эти названия:

Как называть социотип

Автор: admin
19.09.2010 14:36 -

INTP – Architect

ENTP – Inventor

INTJ – Scientist

ENTJ – Fieldmarshal

INFP – Questor

ENFP – Journalist

INFJ – Author

ENFJ – Pedagogue

ESFJ – Seller

ISFJ – Conservator

ESFP – Entertainer

ISFP – Artist

ESTJ – Administrator

ISTJ – Trustee

ESTP – Promotor

ISTP – Artisan

Можно ли пользоваться названиями Д.Керси в нашей практике? По нашему мнению, только с определёнными оговорками. Укажем на несколько моментов, которые затрудняют безоговорочное применение этой системы у нас.

У Керси не соблюдается принцип однородности. Большинство его названий социотипов конкретны, в частности, JOURNALIST, SELLER, SCIENTIST. Но встречаются и довольно абстрактные названия, такие как AUTHOR, QUESTOR, PROMOTOR. Именно эти названия трудно перевести на русский язык одним словом без потери смысла.

Кроме того, на этой системе лежит значительный отпечаток среды, в которой она создавалась. Например, название FIELDMARSAL для социотипа ЛИЭ трудно мотивировать в нашей стране, где этот тип личности не может себя проявить с подчеркнутой в названии стороны. Напомним, что в свое время нами были проведены исследования национальных характеров (Психология культур, 1989), которые объясняют относительно высокую социальную значимость типа ЛИЭ в США.

Таково сложившееся положение с системой названий. Как мы видим, назрело время построить для нужд практической соционики удобную систему обозначений наименований социотипов, которая отвечала бы критериям научности и

мотивированности.

Мотивированность обязательна для того, чтобы у людей, впервые знакомящих! с социотипом, не возникали бы вопросы типа: «Почему я Есенин? Ведь я же совершенно на него не похож!» Причины такого рода вопросов – в невольной подмене абстрактного типа конкретным, часто знакомым по фотографиям лицом.

Один из возможных вариантов такой системы, мы хотим предложить вниманию читателей. В наших названиях мы попытались учесть традиции зарубежного опыта СПТ, с одной стороны, и подчеркнуть наиболее существенную черту типа психики, другой. Названия построены по доминирующей черте типа личности, которая будет проявляться в любой сфере, где бы он ни работал. К каждому предлагаемому названию приводим краткое объяснение, для того чтобы проиллюстрировать его мотивированность.

1. ИЛЭ – «Изобретатель» (INVENTOR)

Самая существенная черта социотипа ИЛЭ – изобретательность в любой сфере деятельности. Везде он предлагает новые идеи и подходы, коренным образом переориентирующие устоявшуюся систему взглядов. Это качество реализуется в нем за счёт интуиции перспектив I и структурной логики L. Благодаря экстраверсии ИЛЭ успешно отстаивает свои открытия и изобретения и распространяет их вширь. Из-за своей иррациональности ИЗОБРЕТАТЕЛЬ лишен строго научной последовательности и доказательности, но зато демонстрирует оригинальный изобретательский подход к делу, основанный на желании вырваться из рамок привычного, традиционного.

2. СЭИ – «Посредник» (MEDIATOR)

Социотип СЭИ – самый лучший посредник в любых делах. Ведь в нем удачно для этой цели сочетаются иррациональность, придающая ему гибкость и дипломатичность, сенсорика ощущений S, благодаря которой он прекрасно ориентируется по ситуации, и этика эмоций E, позволяющая ему быть обаятельным и привлекательным в общении, избегать и предотвращать конфликты. Ко всему этому интроверсия замыкает его в рамках установившихся неформальных связей и придает его поступкам осторожность и предусмотрительность.

3. ЭСЭ – «Энтузиаст» (ENTHUSIAST)

Главная черта, присущая социотипу ЭСЭ, чем бы он ни занимался, – это энтузиазм. Его страстность основывается на экстравертных эмоциях E, а рациональность закрепляет

направление эмоционально захватившей его деятельности. Поэтому ЭНТУЗИАСТ способен сохранять верность своему делу на долгое время. Сенсорика ощущений S делает его практичным и настойчивым в достижении цели.

4. ЛИИ – "Аналитик" (ANALYST)

Если под объективным анализом понимать взгляд с максимальной "высоты", гарантирующий наименьшую погруженность в анализируемый объект, то этим качеством в наибольшей степени обладает социотип ЛИИ. Структурная интровертная логика L удаляет его от анализируемой действительности, гарантируя тем самым отсутствие субъективной заинтересованности в результатах. Интуиция возможностей I позволяет ему открывать перспективы, изначально заложенные в объекте. А рациональность делает его систему строгой, последовательной и устойчивой.

5. ЭИЭ – "Наставник" (MENTOR)

ЭИЭ обладает такой совокупностью дифференциальных признаков, которые придают его деятельности ярко выраженный характер наставничества и мессианства. Экстравертные эмоции E в сочетании с рациональностью роднят его с ЭНТУЗИАСТОМ, но интуиция времени T выключает его из ситуации реальных нужд и ставит на позиции идейной убежденности и непререкаемости авторитета исповедуемых им ценностей. НАСТАВНИК – это верный служитель глобальной идеи, который распространяет ее, пользуясь своим даром красноречия и актерского мастерства.

6. ЛСИ – "Контролер" (CONTROLLER)

ЛСИ как никакой другой социотип следит за правильностью функционирования отлаженной системы. Это качество присутствует в нем как результат конкретной логики L, подкрепленной рациональностью. В силу своей интроверсии ЛСИ буквально "замкнут" на контролируемую систему, а благодаря волевой сенсорике F борется против тех, кто нарушает установленные в ней правила.

7. ИЭИ – "Лирик" (LYRIC)

Развитая фантазия ИЭИ, основывающаяся на интуиции времени T, в сочетании с эмоциями E и иррациональным началом делает этот социотип утонченно воспринимающим окружающий мир. А интроверсия обращает его образы внутрь, насыщая их ещё больше, – вот в чем источник неиссякаемого лиризма его души.

8. СЛЭ – "Маршал" (MARSHAL)

СЛЭ обладает наилучшими полководческими данными, так как благодаря волевой сенсорике F прекрасно определяет направление главного удара, а благодаря организаторской логике L умеет правильно расставить имеющиеся в его распоряжении силы и средства, а также выдать четкие инструкции и указания. Иррациональная экстраверсия делает его очень активным в экстремальных ситуациях, например, в столкновении с противником.

9. ЛИЭ – "Предприниматель" (ENTERPRISER)

В своем поведении социотип ЛИЭ прежде всего руководствуется деловой логикой Р, соединенной с интуитивным чувством времени Т, что позволяет ему смело идти на риск, вкладывая средства в новые дела и технологии. Рациональная экстраверсия делает его упорным и настойчивым в достижении цели. Все эти черты являются неотъемлемыми качествами предприимчивого человека.

10. ЭСИ – "Хранитель" (CONSERVATOR)

Этика критического настроения ко злу R в сочетании с волевой сенсорикой отстаивания своей территории F делают ЭСИ лучшим защитником и хранителем своего дома, сложившихся в нем традиций, близких ему людей. Рациональная интроверсия придает ему последовательности и верности своим внутренним убеждениям.

11. СЭЭ – "Политик" (POLITICIAN)

Для того чтобы держаться у власти не оружием, а политическими средствами, нужно быть динамичным и гибким, правильно оценивать расстановку сил и находить между ними компромисс. Перечисленными качествами в наибольшей степени обладает СЭЭ, который ориентируется в ситуации с помощью волевой сенсорики F, а также умело манипулирует отношениями R. Иррациональности придает его поведению гибкость, а экстраверсия – активность и масштаб.

12. ИЛИ – "Критик" (CRITIC)

Критический характер мышления ИЛИ определяется развитостью его воображения, основанного на интуиции времени Т. Эта функция позволяет ему моделировать естественный ход ситуации и подмечать все противоречия и отклонения от него, интуитивно увидев удачную конъюнктуру, ИЛИ посредством деловой логики умеет извлечь для себя пользу. Интроверсия закрепляет его позицию стороннего критического наблюдателя, а иррациональные перепады внутреннего состояния часто окрашивают его высказывания в пессимистические тона.

13. ЛСЭ – "Администратор" (ADMINISTRATOR)

Сильно развитая деловая логика Р, в силу которой ЛСЭ всегда опирается на факты и отвергает домыслы, в сочетании с сенсорной практичностью S делают этот социотип самым лучшим администратором – в западном смысле этого слова, конечно. Под его рациональным руководством всегда обеспечивается стабильность и последовательность в работе. А экстраверсия способствует открытости его стиля управления. Таким образом, в ЛСЭ воплощается разумное сочетание демократизма с требовательностью.

14. ЭИИ – "Гуманист" (HUMANIST)

ЭИИ очень стремится к хорошим отношениям между людьми R. По этой причине он все делает для того, чтобы они налаживались. Благодаря интуиции способностей I он как никто другой умеет утешить человека или усюветить его – заставить задуматься над содеянным злом. Данный гуманистический стиль социального поведения закрепляется рациональностью. Интровертные переживания делают ЭИИ рефлексивным типом, много размышляющим о проблемах добра и человечности.

15. ИЭЭ – "Психолог" (PSYCHOLOGIST)

Главными качествами психолога являются пронзительность, умение разбираться в людях и способность устанавливать эмпатическую связь с ними. Этими качествами наделен ИЭЭ: ведь его сильные стороны – это интуиция альтернативных способностей I и этика положительных отношений R. Иррациональная экстраверсия придает его натуре черты восторженности и альтруизма.

16. СЛИ – "Мастер" (MASTER)

Социотип СЛИ отличается особой практичностью и изобретательностью в быту и на производстве. В этом проявляется творческая деловая логика Р, которая служит инструментом реализации его сенсорной программы S – гармонии с внешней средой, красоты и удобства. Гибкости и находчивости МАСТЕРА способствует его иррациональность. Секреты высшего мастерства благодаря интроверсии надёжно оберегаются от посторонних.

Приведенные названия социотипов имеют ещё одно преимущество: ими удобно пользоваться для описания интERTипных отношений.

Проиллюстрируем, как это можно сделать на примере восьми дуальных пар.

ИЗОБРЕТАТЕЛЬ – ПОСРЕДНИК

Изобретатель нуждается в Посреднике, так как сам он свои идеи вряд ли сможет внедрить: слишком они необычны и удалены от реалий сегодняшнего дня. Посредник же способен найти спонсора, сыпать хорошую рекламу, обойти официальные препятствия. Но и сам Посредник нуждается в Изобретателе как источнике изобретений, открытий, новых направлений в науке и технике.

ЭНТУЗИАСТ – АНАЛИТИК

Энтузиаст горит делом, тратит энергию, бунтует против косности и несправедливости, увлекается новыми системами и учениями, пропагандирует их. Но без Аналитика, который способен отделить главное от второстепенного, строго обосновать идеи и убеждения, твёрдо выдерживать основную линию, Энтузиаст разменяет свою энергию по мелочам, испортит отношения с людьми – будет отторгнут ими как неуживчивый и не в меру эмоциональный. Аналитик же без энергии и напора Энтузиаста "завянет", уйдет в себя, превратится в неудачника.

НАСТАВНИК – КОНТРОЛЕР

Обладающий тягой к поучениям и воодушевлению людей Наставник без реалистически мыслящего Контролера превращается в бесплодного теоретика-моралиста, чьи наставления воспринимаются как неуместные и слишком навязчивые. Контролер же нуждается в мятущемся таланте, чтобы организовать его, направить по нужному пути и строго спрашивать за отклонения. Без требовательного Контролера эмоциональные колебания Наставника внутренне расшатывают его и дар артистического перевоплощения превращается в пустое оригинальничание.

МАРШАЛ – ЛИРИК

Волевой и решительный Маршал, организуя людей на преодоление препятствий, хорошо себя чувствует рядом с человеком, который умеет "завести" его, поднять настроение, вселить уверенность в победу. Причем сделать это нужно так, как это делает Лирик – тонко, артистично, в подходящий момент. Сам же Лирик нуждается в твёрдой руке Маршала, которая, с одной стороны, защищает его, а с другой – подталкивает к необходимым действиям.

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ – ХРАНИТЕЛЬ

Предприниматель постоянно идёт на риск и затевает все новые дела, но ему не достаёт ни времени, ни терпения, чтобы все добытое и начатое сохранить и пускать в дело. В

этом его дополняет Хранитель, который успешно отстаивает свою территорию и старается пустить в дело все, что на ней есть. Без упорного Хранителя в доме Предпринимателя царит беспорядок.

ПОЛИТИК – КРИТИК

Лавирование и демонстративность Политика, что так ценится в искусстве политической борьбы, начинают переходить естественную границу, если рядом не оказывается Критика, который постоянно подвергает все спонтанные действия Политика критическому разбору. Критик призван удержать Политика от необдуманных, опрометчивых решений. Но и сам Критик нуждается в лидерстве Политика, в тени которого можно спокойно укрыться.

АДМИНИСТРАТОР – ГУМАНИСТ

Любой руководитель, который живет интересами дела и заставляет людей выполнять объективно необходимые обязанности, невольно входит в противоречие с субъективными привязанностями работников. Это не может не вести к определённой конфронтации. Опасное нарастание нервозности снимает Гуманист, который наделен даром успокаивать людей, примирять спорящих. Гуманист взывает к совести Администратора, заставляя его считаться с интересами людей. Но и сам он нуждается в твёрдости и честности Администратора, создающего ему условия для стабильного труда.

ПСИХОЛОГ – МАСТЕР

Психолог открывает необычных – способных и талантливых людей, хранящих себе неразгаданную тайну. Если человек неглубок, Психолог теряет к нему интерес. Его общительность вознаграждается тогда, когда он встречает Мастера, который может его постоянно удивлять, демонстрируя свое мастерство в решении трудных задач повседневной жизни. Сам Мастер доволен тем, что его способности ценятся достоинству и его чувствительная душа оттаивает под лучами искренности альтруизма Психолога.

Рассматривая примеры практического применения новой системы наименований, мы стремились продемонстрировать читателю, что в ней нет главных недостатков укоренившейся системы псевдонимов – немотивированности, негативной эмоциональной окрашенности и чрезмерной конкретности.

Как называть социотип

Автор: admin
19.09.2010 14:36 -

Заканчивая изложение, мы хотели бы ещё раз обратить внимание соционических клубов и объединений, всех теоретиков и практиков соционики, что целью данной статьи явилось не желание отменить или переделать существующие псевдонимы, дать в руки исследователей удобный инструмент работы с людьми, который бы не вызывал столько нареканий.

АЛЬФА

БЕТА

INVENTOR

IL

ENTHUSIAST

ES

MENTOR

ET

MARSHAL

FL

Как называть социотип

Автор: admin

19.09.2010 14:36 -

MEDIATOR

SE

ANALYST

LI

CONTROLLER

LF

LYRIC

TE

ГАММА

ДЕЛЬТА

ENTERPRISER

Как называть социотип

Автор: admin
19.09.2010 14:36 -

FT

POLITICIAN

FR

PSYCHOLOGIST

IR

ADMINISTRATOR

PS

CONSERVATOR

RF

CRITIC

TP

MASTER

Как называть социотип

Автор: admin
19.09.2010 14:36 -

SP

HUMANIST

RI