Автор: admin
02.07.2010 02:22 -

Социотипы и реклама

Дон Кихот

Мегафон. Будущее в твоих руках. Citroen. Опережая воображение.

Дюма

Простоквашино на столе – любовь в семье! Мистер Мускул. Сделает работу, которую вы терпеть не можете.

Гюго

Весело и вкусно. Макдоналдс! Веселый молочник. Весело живется!

Робеспьер

Electrolux. Швеция. Сделано с умом. Качественная текстовая информация - здоровая жизнь сети.

Жуков

Ralf Ringer. Крутящие землю. Кальцимин. Крепкие кости – крепкая семья.

Есенин

Шоколад Milka. Нежность от природы. Даниссимо. И пусть весь мир подождет!

Гамлет

Валокордин. Успокоит нервы. Поможет сердцу. Big Bon. Там, где настоящие чувства!

Максим Горький

Erich Krause. Важна каждая мелочь. Страховая компания Русский мир. Важно знать, что ты защищен! Исключи случайность из жизни.

Драйзер

Коркунов. Сохраняя традиции. Юридическая фирма Астрополис. Делаем мир справедливее!

Джек Лондон

Тера Флю. Некогда болеть! Vodafone. Извлеки из момента максимум.

Бальзак

Москитол. Потому и не кусают. Время есть. Есть Meller Яндекс. Найдется все. Со временем.

Наполеон

Программа Максимум. Скандалы, интриги, расследования! Билайн. Тариф Монстр общения.

Габен

Binatone. Техника уюта. Durex. Комфорт в новом измерении.

Гексли

Sony Ericsson. Я люблю большие возможности. Apple. Думай иначе. Adidas. Невозможное возможно.

Достоевский

Наше радио. Мы помогаем людям! Мягкое решение острых проблем.

Штирлиц

Жилой комплекс Адмирал. Дом высокого ранга. Группа Альпийский ветер, регистрация

предприятий. Бизнес начинается с регистрации.

Автор - **taisa_finskaya**

Источник

Обсудить на Социофоруме