

Соционический словарь

Соционика, возникшая на базе юнговской типологии, вобрала в себя часть ее терминологии, очень специфичной и неизвестной многим читателям. Поэтому, некоторые термины даны в юнговской интерпретации.

Будучи достаточно новым научным направлением, соционика, нарабатывая большой объем практической и теоретической информации, вынуждена была вводить новые термины, также требующие объяснения.

Подобно тому как некоторые юнговские термины, сходные по названиям с терминами других психологических и философских школ, имеют совсем иное толкование (в частности, у Фрейда, Адлера, Айзенка), - термины соционики, имеющие свои словесные аналоги в других научных направлениях, характеризуют также иные качества. Это касается таких, например, общих понятий как этика, логика, экстраверсия, интроверсия, рациональность, иррациональность, интуиция и сенсорика.

Акцент характера - выделение в структуре типа личности относительно усиленного (акцентированного) элемента энергоинформационного обмена, влияющего на поведение данного типа личности и его отношения с другими. Отличается от *акцентуации характера*

К. Леонгарда тем, что не подразумевает пограничных состояний между здоровой психикой и ее отклонениями от нормы, а присущ всем психически нормальным людям как определенный комплекс тех или иных черт характера.

Акцентуации характера - понятие, введенное К.Леонгардом и означающее чрезмерную выраженность отдельных черт характера, дающих предрасположенность к психопатиям.

Альтруистические эмоции - (от лат. alter - другой), нравственный принцип поведения, означающий способность жертвовать собственными интересами в пользу интересов другого.

Аналитическая психология - система взглядов швейцарского психолога и философа К.Г.Юнга, давшего ей это имя с целью отграничить ее от другого направления - психоанализа З.Фрейда.

Андрогин - (от лат. andros - мужской, gynes - женский) - понятие, обозначающее мифических существ или людей, сочетающих в себе как мужские, так и традиционно женские качества. Данный термин используется в связи с понятием *дуально сти*.

Базисные признаки Юнга - психические свойства или функции сознания, выделенные К.Г.Юнгом в человеческой психике и вошедшие в основу его *теории психологических типов*. К ним относятся:

экстраверсия, интроверсия, мышление (логика), чувство (этика), ощущение (сенсорика), интуиция, рациональность и иррациональность.

(В скобках даны аналоги юнговских признаков, предложенные А.Аугустинавичюте и используемые в соционической терминологии).

Варианты типа личности - разновидности типных, а точнее - подтипных проявлений, влияющие на психологические свойства данного типа и проявляющиеся в его поведенческих реакциях. В данной книге рассматривается два основных варианта типа (подтипы) и восемь дополнительных (акценты типа).

Гедонистические эмоции - (от греч. hedone - наслаждение), этическая позиция, утверждающая наслаждение, как высшее благо и критерий поведения со сводящимися к этому моральными требованиями.

Глорические эмоции - (от лат. gloria - слава, ореол, украшение, оптическое явление в атмосфере в виде цветных колец,). Люди, которым присущ этот тип эмоций, получают наслаждение, если производят необычное впечатление на окружающих.

Гностические эмоции - (от греч. gnostikos - познавательный), чувства, связанные с

познавательными, мыслительными процессами, анализом фактов и явлений, объясняющим и упорядочивающим представления о них.

Диагностика типа - (греч. diagnosis.- распознание) выяснение и описание индивидуально-психологических особенностей личности или групп людей с целью оценки их состояния, прогноза дальнейшего развития и разработки рекомендаций.

Дуальность (от лат. dualis - двойственный) - понятие, введенное литовской ученой А.Аугустинавичюте. Обозначает взаимодействие двух типов личности, противоположных по своим психологическим признакам и одновременно дополняющих друг друга по энергоинформационным аспектам.

Информационный обмен - прием, обработка и выдача информации в модели типа личности по определенным правилам, установленным А.Аугустинавичюте на базе общих выводов К.Юнга, дополненных собственными исследованиями. Информационный обмен обуславливает функционирование типа личности как информационной системы, взаимодействующей с внешней средой и другими типами личности.

Интертипные отношения - отношения между типами личности, обусловленные особенностями информационного обмена между ними.

Интроверсия (от лат. intro - внутрь) - преимущественная направленность личности на явления своего собственного мира.

Интуиция (от лат. intueri - пристально, внимательно смотреть) - способ восприятия окружающего мира без конкретных путей и условий получения информации; способ непосредственного получения информации о скрытых возможностях, заложенных в человеке, вещи, процессе с помощью догадки (озарения); предвидение скрытых возможностей и тенденций развития ситуации, не имевшей аналогов ни в своем, ни в чужом личном опыте.

Иррациональность - способ мышления и поведения, отличающийся цикличностью

(спады и подъемы), импульсивностью, адаптированностью к изменениям внешнего мира и целостным, динамичным его восприятием без стабильных оценочных установок.

Квадра - группа людей, состоящая из четырех типов личности, объединенных сходными жизненными ценностями вследствие наличия у них в ведущих позициях их моделей типа личности тождественных (похожих) либо дополняющих элементов информобмена, вследствие чего они ориентированы на выполнение определенных социальных миссий.

Коммуникативные эмоции - (от лат. communis - общий), отсюда коммуникация - общение. Это эмоции, возникающие в результате общения.

Логика - способ мышления или рассуждения, устанавливающий необходимую связь явлений объективного мира; метод оценки связей, свойств и отношений объектов, основанный не на личном восприятии, а на системе формально принятых норм и критериев.

Миражные отношения - (от слова - мираж, видение), отношения, при которых партнер вначале воспринимается как дополняющий тип личности, но потом оказывается, что он дополняет не по всем аспектам и делает это не тем способом, который от него ожидают. Разочарование в таком партнере не всегда возможно, так как по многим аспектам он приближается к неуловимому идеалу.

Модель типа личности (по А.Аугустинавичюте) - система функционирования *типа личности*

как энергоинформационной структуры на различных уровнях проявления: физическом, психологическом, социальном и интеллектуальном, позволяющая прогнозировать особенности интертипных отношений; модель типа личности, построенная с помощью восьми соционических элементов информобмена.

Позиция модели типа личности - стабильно закрепленное место, в котором расположен тот или иной элемент информационного обмена, выполняющий определенную функцию в системе информобмена в модели типа личности с окружающей средой (например, в программной позиции соционической модели у

разных типов личности находятся разные элементы информобмена, но любой из них в этой позиции выполняет программную функцию соответствующим способом).

Праксические эмоции - (от др.-греч. Praksiteles - имя афинского скульптора, представителя поздней классики, очень продуктивного в работе и точно передававшего форму). Это эмоции, вызываемые движением к полезной цели, при условии соблюдения ее правильной организации и формы.

Проективные тесты - методы изучения и оценки состояния личности, основанные на образном восприятии человека, когда испытуемый не может выразить свою мысль прямо, как это делается при письменном или вербальном (словесном) тестировании. Например: ассоциативные тесты, рисунки, пятна, незаконченные предложения и т.п.

Психоформа поведения - психическая форма поведения людей, отличающаяся определенными поведенческими стереотипами (установками).

Рациональность - (от лат. rationalis - разумный) - способ мышления и поведения, отличающийся последовательностью, устойчивостью, негибкостью, инерционностью, слабой адаптацией к внешним и внутренним изменениям и оценочным, аналитическим мировосприятием, формирующим стабильные жизненные установки.

Романтические эмоции - (от франц. romantique - странное, живописное, фантастичное). Отсюда романтизм - тип художественного творчества, противоположный реализму. В его основе лежит не воспроизведение действительности, а ее активное пересоздание, воплощение идеала в жизнь. Такому типу творчества присуще тяготение к условному, символичному, к фантастике и гротеску. Это эмоции, связанные с постижением таинственной сути явлений.

Сенсорика - (от лат. sensus - ощущаю) - способ восприятия, окружающего мира непосредственно через органы чувств (зрение, слух, обоняние, осязание, вкус) без их предварительной логической или эмоциональной оценки; ориентация на конкретику и точность воспринимаемой информации, не оставляющие места для домыслов и догадок - на жизненный опыт, реалистичность, практичность, здравый смысл.

Социотип - производный от термина *тип личности*, интегральный тип личности, проявленной в обществе определенным образом благодаря той или иной системе предпочтений, обуславливающей способ восприятия, обработки и выдачи информации; совокупность устойчивых качеств (признаков), характерных для группы людей с похожими психическими установками, определяющими их тип мировосприятия).

Тип личности (от греч. *typos* - отпечаток, форма, образец) - категория людей, имеющих одинаковые особенности приема, обработки и выдачи информации благодаря схожим психическим признакам (в данной книге имеются в виду признаки Юнга: логика, этика и т.д.).

Тождественные отношения - отношения людей с одинаковым типом личности.

Функция соционическая - понятие, введенное А.Аугустинавичюте и обозначающее способ приема, обработки и выдачи информации. Соционическая функция образована путем деления каждой из четырех базисных юнговских функций на два аспекта с разными установками - экстравертной и интровертной.

Элемент информационного обмена (метаболизма) - понятие, введенное А.Аугустинавичюте - элемент модели личности, являющийся составной частью ее информационного обмена (логика соотношений, деловая логика и т.п.). Расположенные в разных позициях и выполняющие разные функции, элементы информационного метаболизма формируют определенные типы личности с их способностями и проблемными сторонами; их взаимодействие с ЭИМ другого типа личности обуславливает интертипные отношения.

Эмпатия - (от греч. *empathia*), сопереживание, проникновение в чувства и переживания другого человека, переживание тех же эмоциональных состояний, которые испытывает другой.

Эстетические эмоции - (от греч. *aisthetikos* - чувствующий), здесь подразумевается - интуитивно чувствующий. Это - эмоции, связанные с восприятием и пониманием

прекрасного в действительности, наслаждение эстетическим творчеством человека.

Авторы - Валентина Мегедь и Анатолий Овчаров