

"ЭЛЕКТОРАЛЬНЫЕ СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ" (Кемерово: Кузбассвуиздат, 2002. 100 с.) - коллективная монография, в которой рассматриваются ключевые проблемы организации и проведения электоральных социологических исследований в условиях поставторитарного транзита. Предложенный в книге материал является промежуточным итогом работы исследовательского коллектива Центра социологических и политических исследований Белорусского государственного университета над теоретико-методологическими проблемами социологического изучения электорального поведения и одновременно обобщением многолетнего опыта практической деятельности в данной области. При изложении авторы (Д.Г. Ротман - см., А.А. Тарнавский, И.В.

Левицкая, О.В. Иванюто, В.В. Правдивец, Н.П. Веремеева, И.Ф. Ухванова-Шмыгова, Н.Я. Голубкова, В.Н. Казаков) ориентировались на аудиторию, не обладающую специальной социологической подготовкой, что, фактически, позволило создать практическое руководство по социологическому сопровождению выборов, в котором в доступной форме отражены сущность и содержание основных этапов электорального исследования, рекомендованы конкретные методы его организации и проведения в различных условиях, предложены наиболее эффективные методические приемы построения инструментария и анализа информации.

Разработка проблемы методического обеспечения электоральных социологических исследований на постсоветском пространстве была впервые инициирована Д.Г. Ротманом (Ротман Д.Г. Электоральные исследования: сущность и технология // Социс. 1998. № 9) и далее продолжалась в

Центре социологических и политических исследований Белгосуниверситета при участии А.А. Тарнавского, И.В. Левицкой и др. Результаты изучения вопросов методического обеспечения электоральных социологических исследований отражены в ряде публикаций: Ротман Д.Г., Дуб Е.Г., Тарнавский А.А. Некоторые аспекты прогнозирования электорального поведения // Социология. 1998. № 3; Ротман Д.Г., Дмитриев Е.И. Рейтинговые замеры: сущность и проблемы применения // Социология. 1998. № 2; Ротман Д.Г. Общественно-политическая и экономическая ситуация в стране: методические подходы к анализу результатов исследования // Социология. 1999. № 2; Политика, выборы и электоральное поведение (методология оперативного социологического исследования) / А.Н. Елсуков, Д.Г. Ротман, Д.К. Безнюк и др.; Под ред. А.Н. Елсукова, Д.Г. Ротмана. Мн.: БГУ, 2000; Ротман Д.Г., Тарнавский А.А. Использование аналитических моделей в электоральных исследованиях // Социология. 2001. № 2; Левицкая И.В., Ротман Д.Г., Тарнавский А.А. Электоральные социологические исследования: особенности организации и проведения // Выбранные научные работы Беларускага дзяржаўнага ўніверсітэта. Т. 1. Педагогіка. Псіхалогія.

Сацыялогія. Філасофія. Мн.: БДУ, 2001; Ротман Д.Г., Тарнавский А.А. Как сделать социологические исследования зеркалом общественного мнения? // Веснік Беларускага дзяржаўнага універсітэта. Серыя 3. 2001. № 3. С. 77-84.

Большинство оригинальных идей и методических подходов, выдвинутых авторами в 1998-2001, и были объединены в монографии "Э.С.И."

Потребность в подобном издании назрела уже давно, поскольку после распада СССР политическая жизнь на постсоветском пространстве резко активизировалась: на территории СНГ выборы идут практически непрерывно, в то время как квалифицированных специалистов по социологическому обеспечению избирательных кампаний до сих пор хронически не хватает. Люди, на волне демократических перемен оказавшиеся вовлеченными в этот сегмент рынка социологических услуг, нередко приходят из сфер, имеющих с социологией мало общего, поэтому вынуждены заниматься самообразованием, что естественно повышает спрос на соответствующую литературу. Однако большинство изданий, посвященных проблематике организации и проведения социологических исследований, основное внимание уделяют теоретическим вопросам, в то время как интерес аудитории сосредоточен в первую очередь на проблемах сугубо практического характера. С этой точки зрения монография "Э.С.И." выгодно отличается своей практической направленностью. Логика изложения строго подчинена инструментальным принципам: вначале характеризуются электоральные исследования как отрасль прикладной социологии, выделяются его основные фазы, анализируется их содержание, далее авторы последовательно рассматривают принципы построения выборки и знакомят читателя с наиболее часто используемыми методами исследования - интервью (классическое, глубинное, фокусированное), анализ документов, наблюдение.

Каждый раздел дает четкое представление о сущности метода, преимуществах и недостатках его использования, и, главное - предоставляются примеры реального инструментария, рассматриваются способы организации и анализа данных, кроме того, авторы не обошли вниманием этические проблемы проведения социологических исследований, которые особенно остро проявляются в период обеспечения избирательной кампании, что позволяет создать комплексное представление об электоральных социологических исследованиях и избежать многих ошибок в ходе их организации и проведения.

В.Л. Абушенко