

Есть ли законы в парфюмерии?

Большинству женщин сложно представить свою жизнь без флакончика любимой туалетной воды или духов.

Но далеко не все умеют правильно выбирать парфюмерию и пользоваться ей.

10 парфюмерных законов.

1. Принято считать, что обоняние по большей степени проявляется утром, к вечеру же чувствовать запахи становится всё сложнее. Тем не менее, это неправильно: рецепторы работают одинаково в течение дня. Дело в том, что сразу после пробуждения запахи воспринимаются ярче чисто психологически. Так что покупать духи можно в любое время суток, руководствуясь исключительно временем работы магазина.

2. Злую шутку может сыграть с нашим обонянием возраст. Однако постоянная нагрузка на все органы чувств поможет сохранить их в должном состоянии до глубокой старости. После 50 лет способность глубоко и в полной мере воспринимать окружающие запахи начинает постепенно притупляться. Современные исследования утверждают, что женщин это касается в меньшей степени, чем мужчин. Замечено, что все пожилые люди предпочитают сильные, интенсивные ароматы. Здесь требуется особая осторожность в том, чтобы не нанести лишнего, особенно в теплую погоду. В жаркую погоду стоит предпочесть легкие и свежие запахи.

3. За один раз в магазине можно попробовать не больше трех ароматов. Остальные либо не воспримутся вообще, либо воспримутся неправильно. Начните с новых модных ароматов.

4. После того, как вы нанесли аромат на руку, должно пройти хотя бы минут 10. Только тогда вы сможете принять окончательное решение: покупать или не покупать. За это время должен испариться спирт, вводящий обоняние в заблуждение.

5. Как правильно подушиться? Казалось бы, ответ очевиден: побрызгался и пошел. Но не всё так просто! Многие настоящие мужчины, например, очень часто жалуются на то, что туалетная вода вызывает у них раздражение на коже, когда они используют ее после бритья. Это естественно – туалетная или парфюмированная вода содержит очень много спирта (до 80 процентов), и наносить ее на кожу, тем более обработанную бритвой, нельзя. Для этого существует лосьон после бритья – продукт, специально разработанный для кожи лица.

Лучшее «место» для туалетной воды – чистые волосы. Жир и грязь, которые накапливаются на волосах и коже головы, усиливают аромат и могут его исказить. Стоит помнить и о драгоценностях: духи могут испортить жемчуг, блеск янтаря и других камней. Что касается одежды, здесь тоже не всё так просто: на ткани наносить туалетную воду можно, предварительно проверив, не оставляет ли она пятен. Мех и шерсть – наиболее подходящая основа для аромата. А вот синтетика изменяет запах до неузнаваемости. На вечернюю одежду наносить туалетную воду не стоит. То, как аромат ложится на нашу кожу, во многом зависит от нашего питания. Высококалорийная острая пища делает запах духов интенсивнее. Курение, лекарства, изменение температуры тела меняют аромат.

6. На флаконах с ароматами обычно пишут: Parfum, Eau de Parfum, Eau de Toilette. Разница заключается в соотношении концентрации ароматических масел и спиртов и, соответственно, в стойкости и интенсивности аромата. Наибольшее содержание ароматических масел – от 20 до 30% – в духах. Далее следует парфюмерная вода – от 15 до 25%, затем туалетная вода – от 10 до 20%. Именно поэтому цена одного и того же аромата зависит от формы выпуска.

7. Аромат всегда «движется» снизу вверх. Поэтому если женщина наносит капельку духов только за ушами, а мужчина ограничивается ароматным средством после бритья, то запах, поднимаясь вверх, быстро исчезнет. Чтобы постоянно благоухать любимой туалетной водой, наносить ее нужно примерно каждые три-четыре часа. Тем, у кого кожа сухая, аромат надо «освежать» еще чаще.

8. Многие слышали о таком разделении парфюмерной продукции на «запахи для блондинок», «для брюнеток» и «для рыжих». Кожа блондинок, как правило, сухая, поэтому она плохо «держит» аромат. Он интенсивно заполняет пространство, активно воздействуя на окружающих. Так что тяжелые восточные насыщенные запахи на коже блондинки действуют как «оружие массового поражения». Поэтому светловолосым дамам рекомендуют цветочные ароматы. У брюнеток кожа обычно менее светлая и

более жирная, что позволяет аромату сохраняться дольше (кожный жир как бы «консервирует» аромат на коже), он медленнее и незаметнее распространяется в пространстве. Нежная кожа рыжеволосых может быть несовместима с запахами, в которых преобладают зеленые ноты.

9. Духи хранятся не более трёх лет. Однако невскрытые духи могут продержаться и дольше. Свет и тепло – главные враги парфюма. Он должен храниться в сухом прохладном месте, далеко от прямого света, но не в холодильнике.

10. У каждого человека есть личный «круг аромата» – его радиус примерно равен расстоянию вытянутой руки. Окружающие не должны чувствовать ваш парфюм, если они не входят в этот «круг».

Таковы правила хорошего тона. К тому же аромат – одно из самых тонких, личных сообщений, которые вы посылаете тем, с кем общаетесь.

Вы можете следовать советам или нет, главное – уважайте свой выбор и обоняние других людей!

Автор - **Инна Левит**

[Источник](#)