Автор: admin
03.12.2011 16:02 -

Как подобрать духи? Дегустация

Мы обсудили всевозможные способы подбора собственного аромата и объясняли недостатки этих способов. Почему-то всё описанное оказывалось «неправильным». Так что же делать? Неужели не существует верного метода определить, подходит ли вам аромат – или же надо выбирать вслепую?

Самый удачный случай, если выбор парфюмерии вы совершаете с помощью опытного **консультанта**. Он мог бы быстро подсказать вам направление поисков, определить, какое семейство запахов вам бы лучше подошло, помог бы правильно оценить парфюмерные продукты.

Но это – в лучшем случае. Если же консультант вам недоступен, придется потрудиться самим. Так вот, чтобы не пришлось на следующий день жалеть о выброшенных деньгах, впустую потраченных на дорогую, но совершенно неподходящую бутылочку, вы должны придерживаться следующих несложных принципов.

Идите выбирать духи, **специально настроившись** для этого. Никакой правильный выбор не возможен, если вы заскочили в парфюмерную лавочку «по пути», отягощенные пудовыми сумками и утомленные беготней по окрестным рынкам. Выбор аромата – процесс в определенной степени медитативный, поэтому не следует суетиться, спешить, производить пробы «между делом» – так вы ничего хорошего не выберете, лишь зря потратите деньги и время.

Заранее определитесь: *сегодня пойду за парфюмерией!* – выберите время и отправляйтесь. Только не после напряженного рабочего дня – какой уж выбор, если все мысли о том, как бы доползти до дивана и рухнуть на него…

Ни в коем случае **не выбирайте**парфюмерию после употребления *алкоголя*, после чрезмерного *курения*, после *резкой, острой еды* – перец, чеснок, другие сильные приправы изменяют восприятие и вкуса, и запаха, вы

получите совсем не то, что вам нужно. Даже после
кофе
сделайте паузу хотя бы в полчасика.

Избегайте *суеты*. Найдите заведение, где вам предложат сесть, где не будет толчеи и гомона толпы покупателей, обстановка должна быть полуинтимной – благо, в городах парфюмерных магазинов уже довольно много, есть из чего выбирать.

Если чувствуете *недомогание*, *простуду* или *головную боль* – отложите покупку, вы не сможете правильно оценить запах.

Будьте *самостоятельны* и *ответственны*, не делайте выбор лишь потому, что вам подсказывает подружка или советует ваш ухажер. Быть может, он попросту устал и хочет побыстрее вернуться домой, к телевизору? Помните – пользоваться духами будете вы, а не кто-то другой, и выбирать только вам. И вообще, старайтесь ходить по магазинам в одиночку, без советников и помощников. Веселая компания – плохая помощь в столь ответственном выборе.

В серьезном магазине вам предложат надушенные полоски бумаги – *«пробники»*. Если же вам суют в нос пробки от флаконов – здесь покупать не следует. Но имейте в виду – на бумаге вы услышите третью «базовую» ноту, ту, которая будет звучать дольше всего.

Когда вы определитесь с выбором «базовой» ноты, переходите к решающим испытаниям – *нанесите духи себе на запястье*. Да, если в магазине не разрешают наносить духи для пробы – идите в другой магазин.

Ни в коем случае **не растирайте** нанесенные духи! Так вы лишь испортите композицию! Пусть они высохнут сами!

Не следует нюхать сразу – острые запахи спирта и легколетучих компонентов могут исказить впечатление. Подождите 15-20 минут, пусть запах созреет и откроется вторая, «сердечная» нота.

Наносите духи лишь на *чистую кожу*, без косметики (наподобие кремов и лосьонов). Места нанесения духов должны достаточно отстоять друг от друга. Приняты следующие места нанесения: *внутренние стороны запястий*, *внутренние стороны локтевых сгибов*
.

В любом случае за один раз **не надо наносить более трех** разновидностей, большее количество вы не сможете оценить!

Не стоит выбирать из слишком большого количества ароматов – вы запутаетесь, устанете и качественного выбора не произойдет. Оцените сначала 5-7 бумажных полосочек-пробников и выберите из 2-3 запахов на коже.

Здесь и потребовалась бы помощь консультанта, который, предварительно пообщавшись с вами, определил бы ваши предпочтения, ваш преобладающий парфюмерный «образ» и предложил бы те самые 5-7 полосок-пробников, помог бы правильно нанести кожные пробы и развлек бы беседой 20 минут, пока происходит созревание запаха. *Хороший консультант не будет оценивать запах* – решить, хорошо вам или нет, должны вы сами.

В отсутствие консультанта вам придется (если, конечно, вы серьезно решили подобрать для себя праздник) повторять процедуру выбора несколько раз, и подбор ваших, самых лучших духов может затянуться на месяцы и годы. Поэтому настоятельно рекомендуем пользоваться услугами консультантов. В серьезных магазинах это совершенно бесплатно, так сказать, входит в стоимость товара…

А для того, чтобы вы и в одиночку не ударили в грязь лицом, мы и публикуем эти статьи. В следующий раз читайте о распространенных ошибках пользователей парфюмерной продукцией.

Автор - **Дмитрий Буханцов**
Источник