Автор: admin
14.05.2014 13:32 -

Косметика: отечественная или импортная?

Из года в год ведутся споры о том, какая косметика лучше – российская или зарубежная. С одной стороны? покупатели считают, что импортная косметика более престижная – бренды демонстрируют постоянные инновации, новые разработки, нестандартность торговых марок. Однако российская косметика соотносится в цене и качестве. Тем не менее, некоторые потребители говорят, что отечественная продукция неэффективна, у нее отсутствует дизайн и т.п.

Но давайте все-таки с вами попробуем проанализировать скопившиеся знания и опыт, сравним отечественную и импортную косметику. Что же получается?

1. Цена

Одним из основных показателей косметических средств является цена. Разница в цене импортной и российской косметики очень значительна. Если мы можем приобрети крем для лица отечественного производителя за 300 рублей, то зарубежное чудо будет стоить раза в 3 дороже. Почему же такая огромная разница в цене между ними? Только ли это зависит от качества, сырья?

Нет, цена на импортную косметику строится по принципу учета реальных затрат на стоимость производства товара, а также из наценок дистрибьюторов при поставках (что может составлять 150-200%). Наценки покрывают расходы на транспортировку, таможенную пошлину, НДС. Также на цену влияет наценка непосредственно в магазине, которая может достигать 100% на дорогие товары. В этом случае она необходима, чтобы покрыть расходы на помещение, на закупку оборудования, на зарплату для персонала и его обучение. Таким образом, получается, что мы платим не только за сам крем для лица, но и за многие другие показатели. Стоит это тех денег или нет, решать вам.

Для нас, россиянок, характерно приобретение косметических средств не по средствам, что создает для нас иллюзорное ощущение счастья, желание побаловать себя: как же здорово позволить себе дорогую безделушку! Но стоит ли это мимолетное наслаждение тех денег, которые мы с вами выкладываем за дорогие кремы импортных производителей?

2. Качество продукта

Когда говорят о средствах по уходу, под качеством подразумевают состав продукта и его воздействие на кожу. А когда речь идет о декоративной косметике, понимают легкость нанесения, стойкость и другие подобные характеристики. Чаще всего мы судим о качестве косметических средств по собственному опыту, рассказам подруг и по рекламным роликам.

Импортная косметика находится на высоком уровне, что связано с развитыми технологиями и активными разработками в данной области. То же касается и российской продукции, высокое качество которой достигается за счет хорошей научно-исследовательской базы. В российских косметических компаниях работают высококвалифицированные специалисты, они проводят серьезные исследования, некоторые из них не имеют аналогов.

3. Сырье, ингредиенты

На сегодняшний день главное достоинство всех крупных производителей – натуральность исходных ингредиентов. В этом плане российская косметика определенно лидирует. Человек лучше переносит косметику, основанную на природных продуктах своего региона. Диковинные тропические виды у нас не растут, поэтому их экстракты в косметических средствах, предназначенных для применения в наших условиях, можно назвать натуральными только условно. Практика показывает, что зачастую именно эти продукты вызывают аллергические реакции.

4. Упаковка товара (дизайн)

К сожалению, по этому показателю мы сильно отстаем от зарубежных производителей. Возможно, именно потому, что импортная косметика предлагает нам красивые обертки и дизайнерские упаковки, мы делаем необдуманные покупки. Как же здорово смотрится эта коробочка для пудры! Зарубежная косметика выглядит так, словно просится к вам в руки, а также отлично подходит для подарков!

У российских производителей упаковка до сих пор не рассматривается как неотъемлемая часть товара, которая способствует формированию имиджа. А жаль, поскольку именно она создает впечатление при первом знакомстве с товаром. Также, к сожалению, российские дорогие и дешевые кремы упакованы в основном одинаково, они неудобны, текст непонятен и не несет практически никакой информации. А может, упаковка не должна заставлять нас отворачиваться от хорошего качества и приятной цены?

5. Реклама

Огромное значение на нас оказывает реклама, причем не только та, что показывается

по телевидению. Реклама косметики окружает нас везде – различные плакаты, акции в магазинах, листовки на улицах и т.п. Все это имеет важное значение: реклама создает тот образ, то эмоциональное обещание, которое важно для потребителя. Чаще всего, фигурирует в рекламном сообщении женщина, с которой покупатель может себя соотнести – современная, дружелюбная, коммуникабельная, которая ощущает себя молодой независимо от возраста.

Импортная реклама четко знает, на кого она ориентируется, будь то молодые девушки, либо женщины среднего возраста. В рекламном сообщении задействована информация о продукте, которая важна именно для того возраста, которому она предназначена. Импортная косметика ведет широкую рекламную пропаганду – даже в журналах мы находим пробники с зарубежными товарами, чего не скажешь о рекламе российских производителей.

Основная проблема отечественных компаний заключается в нехватке средств на рекламу, в недостаточном умении работать с салонами и дистрибьюторами. Во всех рекламных материалах российских косметических компаний покупателю сообщают только одно: предлагаемый товар обладает высоким качеством, приготовлен из отличных составляющих и не хуже импортного.

Таким образом, конечно, последнее слово остается за вашей индивидуальной переносимостью косметики, с учетом определенного типа кожи, исходя из вашего личного опыта. Не стоит быть активным патриотом, если косметика российских производителей вызывает у вас раздражение. Если вы хотите подобрать новое средство, лучше воспользоваться советами опытных консультантов или вашего личного дерматолога.

Автор - **Вероника Нистоцкая**
Источник