

Что делать с возрастом, или Главное - улыбайтесь!

"Красота - это вечность, длящаяся мгновение", - говорил Альбер Камю. Но как тут не вспомнить более известную фразу: "Остановись, мгновенье, ты прекрасно!"

И спросите любого из нас, достигшего сознательного среднего возраста: чего мы хотим больше всего? И большинство ответит: хотим быть здоровыми и красивыми. Причем, красота в данном случае - это не чисто женская прерогатива, как может показаться на первый взгляд. Ибо после тридцати пяти "быть красивым" становится синонимом "быть молодым".

Сейчас в любом городе действует немыслимое количество салонов красоты. Нам обещают сгладить морщины (которые чаще выдают не сам возраст, а скорее - его осознание), убрать следы "ошибок молодости" и вообще сделать нас привлекательными.

И многие из нас, не мудрствуя лукаво, отдают себя во власть тех, кто может (или, как минимум, обещает) привести в равновесие наше внутреннее самоощущение и внешний облик, неизменно отстающий от первого.

Посещение любого салона красоты и прохождения косметологических процедур, за редким исключением, все же приносит свои плоды. Надолго ли - это вопрос другой. Эти процедуры надо повторять снова и снова, пока даже самые передовые средства перестанут, к сожалению, действовать. И именно в этот момент вспоминаешь о том, сколько на это все было потрачено.

Есть одна расхожая фраза: *"Было бы здоровье - остальное купим"*. Хотелось бы добавить еще одно: *"была бы и молодость"* ("красота"). И действительно: здоровье, как и красоту, купить довольно проблематично. Но попытки к этому предпринимают все - и никого в этом обвинить нельзя. Как и нельзя обвинить тех, кто ее... продает.

"Этот крем создан лично мною - он не имеет аналогов", "Это средство привезено из ... (обычно это какая-то экзотическая страна) - им пользуются самые известные личности" - знакомые рекомендации? Несомненно. Дают ли они эффект? Вполне возможно. Например, лично мне был очень рекомендован один крем (гель) для

ежедневного пользования стоимостью в несколько, как это говорят, минимальных зарплат. Основной момент - "пользоваться надо постоянно, в случае перерыва кожа вернется к прежнему виду". Прежний вид означает "все сначала" - косметологическая чистка (опять же за сумму в несколько минимальных зарплат), потом обязательная покупка крема - и не одного! "Для солнца - этот, утром - этот, днем - этот, ночью - тот". Лихорадочно суммируя стоимость всего комплекса, понимаешь, что это не только несколько твоих собственных минимальных зарплат, но еще и несколько зарплат твоих знакомых. В результате скромно выбираешь хотя бы два средства, но неизменно натываешься на: "Пожалуйста! Но полноценного эффекта не будет!" Надо отдать должное, что нередко эффект (даже от выбранных двух кремов), как говорится, налицо. Но...

"Все это ерунда, вот то, что предлагаю я, - это..." - коронный слоган любого специалиста-косметолога, к которому Вы обращаетесь, особенно после другого косметолога. Это все равно, что сменить зубного врача. Каждый новый врач обязательно обвинит предыдущего в том, что он Вас чуть ли не угробил. Но если спрятать плохо запломбированные зубы можно под джокондовской улыбкой, то куда девать морщины? Тут лучше вообще не улыбаться - не всем же будешь объяснять, что эти морщины - всего лишь мимические.

"Что у тебя с лицом?" - неожиданно спрашивает меня скучающий косметолог в парикмахерской. "А что?" - испуганно рассматривая себя в зеркале, интересуюсь я. "Красное какое-то... Это аллергия?" "Да нет... Может, от горячей воды?" - не очень хорошо разбираясь в премудростях косметологии, оправдываюсь я. Вердикт был непреклонен: "Нет! Аллергия или... - далее следует длинное малопонятно определение, вводящее в ужас, переходящий в столбняк. - Ну, ничего - приходи ко мне, исправлю". После депрессивных многодневных раздумий, которые не развеивает даже новая прическа, решаешь пойти если не к косметологу в рядовой парикмахерской, то к кому-то, рекомендованному кем-то, - как это обычно бывает.

"Мда-а.... Просто кошмар... Это же..." - далее последовало не мене ужасное определение, по звучанию почему схожее с "гонореей". Увидев под лупой изменение цвета моего лица, юморист-косметолог рассмеялся: "Ерунда... Придешь на прием к такой-то..." После этого, схватившись за сердце, лихорадочно начинаешь искать кабинет кардиолога, но "такая-то" не заставляет себя долго ждать. Выслушав диагноз жизнерадостного коллеги, она мило констатирует: "Надо пройти все процедуры, потому что это..." Но "это" почему-то прозвучало не так, как запомнил мой испуганный мозг. "Но ведь тот врач сказал другое!" Косметолог посмотрела не меня, и профессиональным взглядом определив профана, выпалила: "Ну да... Это одно и то же". Ее вердикт был из разряда "приговор суда окончательный и обжалованию не подлежит": "Это будет стоить

столько-то... потом за кремы столько-то... Желательны повторные и регулярные процедуры. А вообще, надо было прийти давно". Давно прийти не было никакой возможности в силу неимения этих самых "нескольких минимальных зарплат", но даже после некоторого улучшения материального положения повторные процедуры означали бы полный финансовый крах. Да, с юмором у нас на приеме у любого врача становится очень туго, и хотя бы начальную процедуру пройти пришлось. Эффект был, не скрою, зарплата улетучилась на благое дело, но что говорить о тех, кто посещает подобные косметологические кабинеты практически еженедельно, если не ежедневно?

Бизнес на красоте? Несомненно. И не надо быть профессиональным знатоком основ экономики, чтобы не знать, что спрос рождает предложение. И чем больше спрос (при не столь бурно растущем предложении) - тем больше цены. И платить за красоту (читай - молодость) мы будем всегда. Да, продажа простых кремов за баснословные цены - это, как говорится, есть факт. И нередко это бывает из серии "выписать простые витамины, но сказать, что это - единственная панацея от болезни". Вы скажете - но ведь зеркало не обманешь! Конечно, не обманешь, но согласитесь, что самое главное - с каким настроением Вы к нему подходите. Если для того, чтобы каждый день выискивать новые морщины, - то тут провал обеспечен. А если Вы этому зеркалу просто улыбнетесь - то и оно улыбнется Вам в ответ, тем более, если есть кто-то, кто любит Вас именно такой, какая Вы есть.

А косметологам (среди которых и правда встречаются отчаянные оппоненты природе) остается лишь пожелать не забывать основное правило Гиппократа "Не навреди!" Потому что потом даже сотни минимальных зарплат не смоют с нашего лица их простое стремление к наживе.

Автор - **Яна Джангирова**

[Источник](#)