Конкуренция сми. Новости на тв и новости в интернет

Автор: Anarann
30.03.2008 01:11 -

В настоящее время все больше людей начинают использовать ресурсы Интернет для получения свежих и достоверных новостей. Новости в Интернет становятся все популярнее и более мобильными. Новости в сети в первую очередь более легкодоступны любому пользователю Интернет, чем новости на ТВ. В любой момент можно найти интересующую тебя информацию не дожидаясь очередного выпуска новостей. Так же скорость обновления новостей в Интернет гораздо выше чем на ТВ, найти более свежие новости дня в Интернет гораздо проще чем дожидаться пока эти новости попадут в эфир на ТВ. Однако все же новости в Интернет уступают новостям на ТВ в очень важном моменте – отсутствии эмоционального фона. Простой текст никогда не передаст атмосферу какого-либо события, как митинг, забастовка, переживания людей которые там – по ту сторону экрана. Не будет эмоционального фона в заявлениях политиков. То есть не происходит формирования мнения о событии на основе, каких-либо субъективных характеристик участников этих событий. Прочитать что заявил Владимир Вольфович Жириновский и увидеть как он это сделал, это как говорят в Одессе «Две большие разницы». Однако информацию в которой эмоциональное наполнение минимально, например разделы экономика или финансы, вполне более логичным будет изучать через Интернет.
Сегодня многие новостные порталы существующие на просторах Интернета переходят к предоставлению новостей как посредством текстовой информации и фотографий, но и видео сюжетов. Прогнозируя будущее развитие СМИ можно предположить что в скором времени появятся и видео репортажи новых Интернет – журналистов. Возможности Интернет, как средства для передачи информации практически безграничны и слияния таких средств гигантов средств массовой информации как телевизионные средства массовой информации и средства массовой информации в Интернет практически неизбежно.