

**ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОРИЕНТАЦИЯ** (профориентация или ориентация на профессию) - процесс определения индивидом того вида трудовой деятельности, в которой он хочет себя проявить, осознание своих склонностей и способностей к этому виду деятельности и осведомленность о каналах и средствах приобретения знаний, умений и навыков для овладения конкретной профессией.

Ориентация на определенный вид деятельности и выбор профессии приобретает и более широкое значение, выступая в качестве одной из сторон ориентации социальной - направленности инвалида на вхождение в определенный социальный класс, слой, социальную группу общества. В социологии проблемы П.О. личности рассматриваются в тесной связи с феноменом профессий престижа (см.), отражающем их значимость и авторитет в общественном мнении.

Процесс формирования П.О. у молодых людей может осуществляться под влиянием их ближайшего окружения - родителей, знакомых, друзей, либо под влиянием системы мер, целенаправленно воздействующей на выбор профессии молодежью со стороны официальных институтов - школы,

СМИ, службы занятости, специализированных профориентационных центров и кабинетов, отдельных предприятий и организаций, заинтересованных в привлечении специалистов необходимого им профиля. В систему мер по профориентации входит пропаганда наиболее необходимых обществу профессий, сведения о востребованности специалистов той или иной профессии на рынке труда, индивидуальные консультации, информация об учебных заведениях всех уровней (профессионально-технических, средне-специальных и высших) и т.д.

Одним из наиболее важных показателей сформированности П.О. является намерение лица работать или продолжить учебу в соответствии с приобретенной им профессией. Неудовлетворенность полученной профессией или невозможность трудоустройства по имеющейся профессии зачастую ведут к новому витку процесса П.О. и пересмотру своего выбора. Особое значение развитие системы профориентации имеет в период экономических преобразований в стране, обостряющих безработицу, когда резко меняется востребованность отдельных профессий на рынке труда, когда у индивида возникает потребность в выборе и приобретении не одной, а двух или трех профессий для успешного трудоустройства.

О.Г. Лукашова