

Ведущий семинара – известный PR-специалист Роман Масленников, основатель и генеральный директор агентства «ПРОСТОР: PR & Консалтинг», автор книг «СуперФирма. Краткий курс по раскрутке» и "СуперДиджей" (основы персонального пиара для творческой личности и не только). Роман Масленников разработал беспрецедентную 3-уровневую систему продвижения компании «Личность-Фирма-Левиафан», также он является автором десятков статей в PR- и маркетинговой прессе, курирует самый популярный в Рунете блог о PR.

Семинар «Вы – СуперФирма. Рецепты и советы – к немедленному применению!» будет интересен руководителям и владельцам компаний среднего и малого бизнеса, маркетологам крупных компаний, PR-менеджерам, сотрудникам отделов развития, начинающим предпринимателям.

В процессе мастер-класса будут даны профессиональные практические советы: как назвать фирму, как усовершенствовать название, где искать нужных клиентов, как превращать новых клиентов в верных фирме партнеров и друзей – все эти и многие другие аспекты будут рассмотрены в теоретической части семинара.

Практическая часть мероприятия будет посвящена разбору конкретных кейсов. Завершится семинар мозговым штурмом на тему наилучшей стратегии продвижения бизнеса участников мероприятия, заинтересовавшихся этим вопросом.

Мастер-класс «вы – суперфирма!», 36 практических советов за 6 часов

Автор: Thetadwyn
08.08.2009 21:39 -

«Я пользуюсь своими рецептами сам. И они работают на меня ежедневно. Они могут работать и на Вашу фирму тоже!» - утверждает автор семинара Роман Масленников.

Цель данного мероприятия: расширить профессиональный кругозор современных предпринимателей, поднять дискуссионные вопросы: «Public Relations – роскошь или незаменимая необходимость?»; «Может ли название фирмы двигать ваш бизнес вперед или, напротив, играть против вас?»; «Надо искать свою аудиторию или ждать, пока она найдет вас сама?». Слушатели семинара получают актуальные знания по PR, маркетингу, брендингу и нэймингу.

Каждому пришедшему в подарок от организаторов семинара будет вручена книга-бестселлер «СуперФирма. Краткий курс по раскрутке. От Тинькова до Чичваркина», где на реальных примерах описывается процесс раскрутки бизнеса с нуля.

Информация о семинаре:

Продолжительность: 6 часов 30 мин с перерывом на кофе-брейк.

Стоимость участия в семинаре: 9 900 рублей.

Дата проведения: 21 мая г. Начало в 11:00.

Мастер-класс «вы – суперфирма!», 36 практических советов за 6 часов

Автор: Thetadwyn
08.08.2009 21:39 -

Место проведения : г. Москва, м. Савеловская, ул. Б. Новодмитровская, д. 14, стр.1,
Бизнес-центр «Новодмитровский», 2 этаж, офис 223.

Обязательна предварительная регистрация.

Справка о компании «РАудит».

АК «РАудит» (ООО «РосАудит) предоставляет профессиональные услуги в области аудита, бухгалтерского обслуживания, консультирования и юриспруденции.

Сотрудники компании - творческие личности и профессионалы в своем деле: аттестованные аудиторы, бухгалтеры, юристы, специалисты по финансовому и кадровому консалтингу со средним опытом работы более 10 лет.

Сайт компании www.raudit.ru

Контакты:

Наталья Гончарова, ведущий менеджер отдела бухучета и аудита.

+7 (495) 933-09-22

E-mail: goncharova@raudit.ru