Автор: admin
10.07.2011 19:59 - Обновлено 31.10.2014 14:56

Скажи мне, что ты пьешь? Часть 1

Изначально все мы пили воду…

Но постепенно человек понял, что пить и ПИТЬ – две большие разницы, и обнаружил, что сок растений, особенно сок перебродивший, утоляет жажду порой не хуже, а вот по вкусовым качествам воду значительно превосходит. Путем наблюдений и экспериментов он обнаружил, что суть напитков – не только в утолении жажды, но и в том, чтобы дарить удовольствие. А вот что такое удовольствие – это каждый понимал (и ныне понимает) по-своему.

Открыв для себя веселящие свойства напитков, получаемых из природных ингредиентов, люди поняли, что удовольствия эти могут быть весьма специфическими, и постепенно человечество разделилось на поклонников тех или иных спиртных напитков – в зависимости от свойств своего характера.

Однако и сами напитки способны изрядно влиять на характер и физиологию тех, кто их употребляет – поэтому стабильные поклонники вина существенно отличаются от любителей водки или пива.

Итак, следуя известной пословице, попробуем по тому, «что мы пьем», определить, «кто мы есть», затронув лишь наиболее популярные виды спиртных напитков, поскольку все их разнообразие так или иначе можно свести к нескольким основным классам: пиво, вино, водка, коньяк, «алкогольные коктейли».

Итак, **любители пива** обычно спокойны, добродушны, неторопливы и настроены философски. Для них на первом плане – отношения и личные качества, все «наносное» они обычно ценят не слишком высоко, поэтому даже если «пивного» человека занесет в высшее общество, свое мнение о тамошних обитателях он составит не по принципу «кто сколько стоит», а по принципу «есть ли о чем поговорить».

Если это *женщина* – то она, что называется, «свой парень» и наверняка в детстве

любила играть с мальчишками, избегая слишком «сложных» девичьих компаний.

Такая подруга проста и понятна, без лишних «ужимок», с ней легко и комфортно общаться представителям обоих полов, однако ценителям романтики и утонченности она будет не слишком интересна. Зато любительница пива – хороший друг и мужчинам, и женщинам, а также неплохая жена для тех, кто в браке ценит «открытость» союза: хотя и не всегда отличная хозяйка – но компанейский человек.

«Пивной» мужчина слегка небрежен как в одежде, так и в повседневных привычках, ленив и неуклюж во многом, включая любовные отношения: не ждите от него красивых ухаживаний, серенад при луне и миллиона алых роз. Но вот поездку на природу он может вам организовать потрясающую и незабываемую: в горы, на рыбалку или на шашлычки – ну и под пивко, само собой!

Он любит и ценит «общение с природой», у него наверняка есть свои любимые места, куда он непременно водит всех дорогих и близких ему людей… Однако будьте осторожны: в клинических случаях такое место может быть единственным – ближайший пивбар…

Кроме того, еще одна засада заключается в том, что этот напиток накладывает специфический отпечаток на своих обожателей, награждая их «пивным животиком» (вне зависимости от пола) и ограничивая возможность мужчин к зачатию потомства, поскольку содержит фитоэстрогены (аналоги женских половых гормонов), которые негативно влияют на качество спермы – да и вообще на желание заниматься сексом (тяпнув пивка, скорее охота полежать на диване или вести неспешные беседы «за жизнь», нежели кувыркаться в постели).

Совсем иное дело – **ценители вина**! «Винные» люди любят жить красиво и со вкусом, они нередко приверженцы традиционных взглядов, несколько консервативны и нередко «театральны», понимают и принимают все правила этикета, умело им следуют. В партнерах и друзьях ценят аналогичные способности, а если вы «не соответствуете» – вас тактично и ненавязчиво научат. Не сопротивляйтесь, это будет незабываемо!

Если это *женщина* – то в первую очередь ей необходимы «красивые декорации», и даже

самого лучшего в мире мужчину она может и не оценить, если он явится на свидание небритым, без цветов и с опозданием. Впрочем, лучший в таком виде и не явится.

Сама она тоже «на уровне» – красивая (а если и не красивая, то стильная и ухоженная), с хорошими манерами, в курсе светских новостей и последних мелодрам; в юности, возможно, писала стихи или посещала драмкружок, подруг имеет больше, чем друзей, любит путешествовать, но не «дикарем», а цивилизованно и с комфортом.

Если это *мужчина* – то встреча и общение с ним наверняка будут незабываемыми. «Винные» мужчины умеют создать такую атмосферу свидания, что о нем вы будете рассказывать всем подругам (чтоб завидовали – вот как бывает!), а также детям и внукам (чтоб знали, как надо!)

Это они устраивают потрясающие ужины при свечах, ванны с розовыми лепестками и бросают драгоценные подарки в бокалы с шампанским (то есть ухаживают пусть и не слишком креативно, но красиво и со вкусом, «в лучших традициях»).

Это они всегда выбриты, причесаны, ухожены от носков до ногтей, при галстуке, наглаженной рубашке и начищенных ботинках. Это они читают даме сердца стихи (нередко чужие, но не суть: главное – с большим чувством) и дарят огромных плюшевых животных размером в несколько раз больше оригинала.

И это они умеют виртуозно разбивать сердца, убивая женщин одновременно изысканностью своих манер и своим непостоянством. Словом, за редким исключением – это классические дон-жуаны (ну а «исключения» прекрасно подходят в мужья романтично настроенным особам).

Однако все сказанное относится к любителям хороших, качественных вин и на употребляющих дешевую бормотуху никак не распространяется.

Любители «слабого алкоголя» в виде баночных и бутылочных коктейлей обычно либо очень молоды, либо очень мало знают о жизни. В наш просвещенный век только житель

необитаемого острова не слышал историй о том, как подобные коктейли «проедают» даже алюминиевые банки, в которые они разлиты – и о том вреде, который эти напитки приносят организму.

Однако же народ продолжает их пить – то ли от безденежья, то ли от бездумности, то ли потому, что такие «баночки» как-то более социально приемлемы, нежели водка: с виду похожи на колу-фанту, и потому подросток с «коктейльчиком» не так бросается в глаза, как тот же подросток с бутылкой водки или даже пива.

Однако содержимое коктейлей таково, что нервная система, сердце, почки и желудок приходят в негодность даже быстрее, чем от «тяжелой артиллерии», да и голова отключается столь же эффективно: несколько банок коктейля вполне эквивалентны бутылке водки, а пьются незаметно...

Увы, формат статьи не позволяет рассмотреть **портреты любителей коньяка, водки и самогона** – поэтому придется сделать это во второй части материала.

Автор - **Наталья Проценко**

Источник