

Олег Ицексон Интернет газета Каббала миру

Михаэль Лайтман

год ознаменовался лавинным падением спроса и прогрессирующей безработицей. В поисках выхода мировые лидеры решили действовать отдельно/сообща, чтобы противостоять кризису путем взаимной кооперации/конфронтации. В СМИ и интернете была запущена кампания, пропагандирующая изоляционистские/общечеловеческие принципы. Внедряя концепцию человечества как единого целого/разрозненных частей, власти стремились сориентировать массы на объединение/разобщение.

Зачеркните лишнее

Автор: Conjudi
26.01.2008 05:50 -

Первостепенная важность личных/общих интересов начала проникать в сознание людей. На фоне значительного/тяжелейшего экономического спада стало ясно, что справиться с кризисом можно только поодиночке/сообща. В новых условиях согласованная/обособленная политика государств привела к образованию мирового правительства/нацистских режимов.

В году человечество окончательно склонилось к военному/мирному решению проблемы. Вооруженные конфликты/взаимная поддержка между государствами, а также развал/перестройка социальных механизмов отняли/сохранили жизни сотен миллионов людей. Развивая антагонизм/взаимопонимание, цивилизация форсировала/замедлила свое развитие и встала на путь катастроф/процветания.

При этом подрастающее поколение воспитывалось на многочисленных примерах вражды/взаимопомощи, и очень быстро усваивало новые ценности. Таким образом, за короткое время был predetermined путь мира на десятилетия вперед.

К 2012 году созрели условия для вовлечения всего человечества в Третью Мировую войну/общую семью. Очень скоро старый мир в агонии/безболезненно прекратил свое существование, и начался новый этап развития – постядерное выживание/единое человечество.

Таким образом, кризис начала века стал трамплином/препятствием во время переходного периода и предрешил легкое/трагическое течение последовавших затем кардинальных перемен.

Дополнительное задание: Определите, соответствует ли ваша версия одному из путей развития, описанных в науке каббала?

09.02.