Автор: Chillhammer
17.12.2009 14:42 -

Идеальное лицо

Сотрудники Лаборатории восприятия из Психологической школы при Университете святого Андрея в Шотландии синтезировали на экране компьютера образ мужчины-красавца, неотразимого для большинства женщин.

Показанное на снимке лицо сложено из фотографий 12 студентов университета, добровольно пожертвовавших свои портреты на алтарь науки. Оценку привлекательности каждого лица давали по условной шкале из 7 баллов 34 студентки средним возрастом 20 лет, а затем общий портрет был получен путем пропорционального смешения черт со всех 12 снимков.

Что удивляет в полученном образе, так это его довольно сильно выраженная женственность. Современных женщин не привлекают ни растительность на лице, ни квадратный подбородок, ни другие признаки „настоящего полковника“. Руководитель исследования Тони Литтл говорит: „Опрос экспериментальной группы показал, что женщины ассоциируют несколько женственный облик мужчины с такими чертами характера, как готовность помочь, честность, эмоциональность и любовь к детям. Резко выраженные мужские особенности внешнего облика кажутся современной женщине угрожающими, они меньше привлекают. И всё же женщинам хочется видеть в своём избраннике и чисто мужские черты, пусть отчасти смягчённые, поскольку женщине нужно, чтобы партнёр в какой-то мере доминировал над ней“.

Если бровь не соответствует современному стандарту, к ней применяют строгие меры.

Идеальный женский образ несколько лет назад попытался создать профессор Виктор Джонстон из университета Нью-Мексико (США). Выставив на своём веб-сайте 16 фотографий симпатичных девушек, он попросил посетителей сайта оценить привлекательность каждого лица. Всего посетителей набралось 10 тысяч. Затем Джонстон с помощью компьютера создал синтетический портрет, смешав черты всех 16 лиц в пропорции, подсказанной рейтингом каждого портрета. После этого профессор выставил в Интернете вторую группу фотографий и повторил ту же операцию, и так двадцать раз. Затем из 20 синтетических портретов он скомпоновал образ идеальной красавицы.

Но всё это, так сказать, общие эмпирические выводы, не раскрывающие сути тех конкретных особенностей, которые позволяют назвать человека красивым. Данным вопросом занялись другие исследователи — в основном хирурги-косметологи, им нужно это знать из практических соображений. И в качестве материала они берут почему-то исключительно женские лица.

Так, американский хирург Стефен Метцингер, взяв из модных журналов сто фотографий общепризнанных красавиц и сфотографировав сто обычных женщин, попытался определить, чем брови знаменитых моделей отличаются от бровей „рядовых“ представительниц прекрасного пола. Оказывается, у патентованных красавиц самая высокая точка дуги брови находится на расстоянии в 98 процентов длины брови (считая от носа), а у обычных женщин — на расстоянии в 93 процента.

По мнению хирурга-косметолога Стивена Хефлинга, красота женщины зависит от семи углов. Желательные параметры приведены на рисунке.

Причём, просмотрев старые модные журналы, Метцингер обнаружил, что представления о красоте эволюционируют. В 70-х годах прошлого века красивыми считались брови с кульминацией на 75–80 процентах длины, то есть у края радужки. Данные немаловажные, если учесть, что ежегодно в США более 75 тысяч женщин делают пластическую операцию на бровях.

Другой хирург, Стивен Хефлинг, считает, что красота женского лица определяется семью линиями, наклон которых по отношению к горизонтали решает всё дело (см. рисунок). А Джон Марквардт попытался создать из прямых линий разного наклона „маску красоты“. Чем ближе черты женского лица к нарисованной им сети прямых, тем красивее лицо, полагает Марквардт.

На то, чтобы решить, так ли это, вам дается 150 миллисекунд. По данным психологов, именно столько времени требуется, чтобы, взглянув на человека, определить, насколько он соответствует нашим представлениям о красоте.