

Дон Кихот протокол типирования часть 1/2 ENTP

{rutube}10d62a89352fadbf316d65fd8d3acc11{/rutube}

Описание:

Теперь в моей базе данных есть видео Дон Кихота. Еще один ценный экземпляр:))))
Когда наберу достаточное количество типов - я получу Джек-Пот: тогда можно будет наглядно представить работу легендарных дихотомий Рейнина! До этого еще никто не додумался!!!

Соционики сейчас спорят на предмет признаков Рейнина. Одни говорят: "их не существует"(категория раздолбаев). Более серьезные соционики - утверждают что они существуют, однако качество их исследованности существенно уступает Базису Юнга

Вот у меня есть видео база данных чуть больше 10 ТИМов. Я беру эту базу данных, по некоторому мною интересующему признаку, и демонстрирую короткие ролики по некоторому полюсу признака с участием этих людей, которых я отипировал. А затем другая видео работа посвященная противоположного полюса данной дихотомии

Такое видео станет прорывом в методологии соционического исследования!

Я владею порядка 10 дихотомий Рейнина, но пока нет конкретных данных на основании которых можно их обнаружить любому не посвященному в соционике человеку. Все описания - очень очень приблизительно раскрывают их сущность без конкретного опыта обнаружения.

Я намерен сделать цикл работ посвященным практическим примерам обнаружения такого плана дихотомий, и таким образом мне удастся добиться следующих целей:

- 1) Вывести признаки Рейнина на более высокий уровень методологии использования. Теперь каждый сможет определять ПР с точностью не хуже базиса Юнга
- 2) Вывод эталонной группы достоверно точно определенных типов людей: "Если группа типов людей проверяемы по базису Юнга, и одновременно проверяемы по другим контрольным дихотомиям - то данная группа людей определена - достоверно точно"
- 3) Конец проблемы типирования! Овладев моими бесценными практическими знаниями - каждый сможет легко найти и устранить ошибку типирования среди своих людей.

Я совершу прорыв в соционике который наконец сделает ее наукой и получу - Нобелевскую премию!