

➤ тип месяца

Продавец-консультант

Тихие, безобидные существа. Немного жаль, что к тому же бесполезные.

Плохая стрижка, давно немытая голова.
Плохая кожа. Худой и султый.

Всегда простужен, потому что кругом кондиционеры, а он в футболке.

На вопрос, почему этот телевизор стоит 20 тысяч, а тот – 15, подумав, отвечает, что, наверное, он лучше.

Из кармана поло торчит ручка, видны следы от протекшей пасты.

Питается «дошираком», по праздникам ест в «Макдоналдсе».

Уверяет, что прибор сверхнадежен, а когда ты соглашаешься его купить, начинает вправить дополнительную гарантию на год.

На любой вопрос, даже про «сколько времени», отвечает: «Побудьте здесь, я сейчас попробую это выяснить».

Очень любит пиво.

Однажды продал электрочайник человеку, похожему на Боярского.



Подозревает, что с ним дружат потому, что у него скидка в магазине. Так и есть.

Всегда радуется, что узнал от вас много нового о том, что продаёт.

Очень суров, если покупатель младше его.

Из технического вуза выгнали со второго курса, а в армию не взяли по здоровью.

Около часа способен искать пульт либо ключ от витрины или шкафчика.

Черные брюки не по размеру, футболка-поло заметного цвета. На ней напечатанный на принтере бедж, одна буква исправлена.

Боятся покупателей и старается не попадаться им на глаза.

На поясе – чехол для мобильного, самого дешевого (на нормальный нет денег).

Сериал «Остаться в живых» заменяет ему личную жизнь.

Сандалии надеты на носки.

Ему часто снится, что вернулся покупатель, которому он всунул бракованный плеер.

Источник - [журнал "Maxim"](#)