Автор: admin
09.03.2013 00:15 -

Digital-психоанализ. Часть 3. Принцип домино.

{youtube}AiycwaxjdbM{/youtube}
Описание:
Рекламное агентство Dr.JUNG и портал Cossa.ru запускают совместный проект, посвященный влиянию рекламы на наше подсознание.

Три практикующих психоаналитика анализируют серию роликов и расставляют по полочкам тренды в рекламе, обнажают суть мемов и приоткрывают завесу бессознательного.

Сегодня мы рассмотрим ролик The Athlete Machine - Red Bull Kluge, рекламирующий известный энергетический напиток. Грандиозная трата энергии, материалов и времени для достижения цели -- стоило ли оно этого? Узнаем у наших экспертов!.

Получите приглашение на сеанс групповой психодиагностики рекламных кейсов: http://www.dr-jung.ru/register/