

Как выбрать эмблему для фирмы, руководствуясь фэн-шуй?

Можно задаться такими вопросами:

Верно ли отражает логотип нашей компании образ нашего бизнеса?

Соответствует ли эмблема его целям и задачам?

И вообще, влияет ли выбранный образ, стиль и эмблема на деятельность и развитие фирмы? Если да, то как и какая закономерность в этом?

На все такие вопросы у фэн-шуй есть свои ответы.

То, что попадает в поле нашего зрения, посылает определенные сигналы в наше же подсознание. Вследствие этого логотип будет восприниматься эмоционально, а потом уже с точки зрения эстетики. Фэн-шуй поможет вам определить, какое воздействие оказывает тот или иной логотип на сознание человека.

Наверное, вы согласитесь с тем, что важный элемент в логотипе - это его форма. Потому что вы будете использовать его в разных средствах массовой информации, и логотип должен быть узнаваемым независимо от его цвета и стиля. Форма эмблемы фирмы - это как сосуд, в котором доставляется информация для окружающего мира. Можно наиболее эффективно передать ваше сообщение окружающему миру при помощи формы и стиля эмблемы, которые в максимальной степени будут соответствовать образу этой компании. Сейчас мы рассмотрим несколько типичных форм, которые могут лечь в основу эмблем и логотипов компаний.

Квадрат - это фигура, который отражает твердость и стойкость. Используя квадрат в логотипе, фирма "сообщает", что она заслуживает доверия, при этом она стабильна и долговечна. Компания, стремящаяся показать, что на нее можно положиться, что она всегда выполняет свои обязанности и обещания четко и в срок, может использовать квадрат для того чтобы подчеркнуть свою надежность. Квадрат рекомендуется представителям профессий, связанных со строительством, транспортными средствами или другими техническими устройствами.

Профессии, для которых благоприятен логотип квадратной формы.

Строитель.

Внештатный автор.

Домохозяйка.

Адвокат.
Секретарь.
Психолог.
Корректор.
Посыльный.

Профессии, для которых не рекомендуется использовать квадратный логотип.

Электрик.
Балерина.
Хирург.
Модельер.
Диктор.
Визажист.
Торговец.
Слесарь по ремонту мотоциклов.
Летчик.

Треугольник. Для компаний, где творчество занимает главное и особое место, треугольная форма логотипа подчеркивает, что фирма готова культивировать новые идеи и проекты, и что она готова безбоязненно встретить трудности и жизненные препятствия.

Треугольная форма не вызывает ощущения безопасности, и целесообразно избегать его в логотипах фирм, занимающихся лечением и оказанием какой-либо помощи.

Треугольник ассоциируется с движением мыслей, но не души.

Профессии, для которых рекомендуется эмблема треугольной формы.

Топограф.
Агент по туризму.
Машинистка.
Дизайнер в Интернете.
Архитектор.
Пилот.
Телохранитель.
Детектив.
Режиссер.
Юрист.
Курьер.

Профессии, для которых не следует использовать треугольник в эмблеме.

Няня.
Пекарь.
Врач.
фермер
Тренер.
Трудовой инспектор.
Агент по недвижимости.
Продавец ценных бумаг.

Круг. Для тех, кто связан с миром идей, научными разработками, исследовательской деятельностью или умственными занятиями разного характера. Использование круглой формы в логотипе может подчеркнуть интенсивность интеллектуальной деятельности. Человек, смотрящий на круг, не может найти точку, чтобы зафиксировать взгляд. Таким образом, продолжает снова и снова следовать за формой круга, словно разматывая клубок, с каждым оборотом вытягивая новые мысли и идеи.

Форма круга также ассоциируется с защитой, он окружает и защищает то, что внутри круга. Конечно же, любой проект, заключенный в круг, будет успешным.

Профессии, для которых благоприятна эмблема в форме круга.

Тренер.

Архитектор.

Электрик.

Дизайнер интерьера.

Ювелир.

Иллюзионист.

Торговец.

Менеджер по персоналу.

Публицист.

Охранник.

Винодел.

Физиотерапевт.

Профессии, для которых не рекомендуется использовать эмблему с кругом.

Швея.

Психолог.

Программист.

Медсестра.

Домработница.

Кривая. Для того чтобы нарисовать кривую, не требуется большого внимания и концентрации, подсознанием такие формы воспринимаются по-разному. Изогнутые линии способствуют снятию напряжения и придают логотипу воздушность и легкость. Эмблема, включающая в себя волнистые линии, рекомендуется для лечащих профессий, а также специальностей, связанных с уходом и заботой. В окружении человека изогнутые линии встречаются гораздо чаще, чем прямые, поэтому они ассоциируются с дружественными отношениями и доверием.

Профессии, для которых рекомендуется логотипы изогнутой формы.

Повар.

Служащий в сфере услуг.

Гончар.

Архитектор ландшафтов.

Дизайнер интерьеров.

Таксист.

Программист.

Художник по тканям.
Специалист лечебного заведения.

Профессии, для которых не следуют использовать логотипы с изогнутыми линиями.

Телохранитель.
Детектив.
Финансист.
Менеджер по недвижимости.
Редактор на телевидении.
Инспектор по персоналу.
Торговец стройматериалов.

Прямоугольная форма ассоциируется с процессами роста и развития. Если в основные задачи фирмы входит распространение идей, то такая форма логотипов для вас идеальна. Готовность к переменам и расширениям, желание постоянно развиваться и прогрессировать, эта форма прекрасно выразит такой подход к делу. Горизонтальный прямоугольник вызывает ощущение безопасности и стабильности. Прямоугольник, расположенный вертикально, производит впечатление больших перспектив и развития.

Профессии, которым благоприятствует логотип прямоугольной формы.

Банкир.
Торговец.
Посыльный.
Архитектор.
Специалист в турбизнесе.
Тренер.
Поверенный в делах.
Хирург.
Публицист.
Биржевой брокер.
Дизайнер в Интернете.

Профессии, для которых не подходит эмблема прямоугольной формы.

Врач-онколог.
Повар.
Ювелир.
Менеджер по недвижимости.
Медсестра.
Кровельщик.

Как выбрать эмблему для фирмы, руководствуясь фэн-шуй

Автор: admin

21.07.2012 10:17 -

Производитель изделий из стекла.

Я думаю, к выбору логотипа компании нужно подходить с большим вниманием. Эмблема, четко выражающая качество компании и стиль, будут по достоинству оцениваться клиентами и партнерами.

Автор - **Урал Нуриев**

[Источник](#)