Автор: admin
13.11.2013 14:57 -

Зачем нужны стилисты? Личный опыт

Все знаю про моду. Правда, после консультации со стилистом-имиджмейкером. Консультации качественной и дорогостоящей. Зачем же нужны стилисты?

Накануне 8 Марта

Я не звезда шоу-бизнеса, одеваюсь не у Ив Сен Лорана, а у шкафчика. На прием к знакомому имидж-консультанту Татьяне меня занесло потому, что стилист она – начинающий, и надо же ей на ком-то тренироваться. Второе – скоро праздник 8 Марта, поэтому хочется выглядеть особенно красиво. Третьей причиной проконсультироваться у Тани была немудрящая, где-то вычитанная статистика, что женщины 80% времени носят 20% своих вещей.

Конечно, пропорция сомнительная, все равно, что утверждать, что 40% женщин не испытывают оргазма. Но я, действительно, замечаю, что надеваю одни и те же вещи. Забитый «чем, уже не помню» шкаф стоит монолитной глыбой, которая ничего не вмещает.

Этап 1: что вы хотите?

Я очутилась в небольшой светлой комнате, заваленной образцами тканей всех цветов и текстур и плакатами с различными силуэтами. Девиз Татьяны: «У Вас никогда не будет второго шанса произвести первое впечатление». Консультация началась. И первое, о чем заговорила со мной Татьяна – это о том, чего я хочу, что вообще жду от встречи? Да того же, чего хотят все женщины! Выглядеть красивой и уверенной в себе, или хотя бы производить такое впечатление с помощью одежды. Начав перечислять, я настолько увлеклась, что остановилась, когда услышала: «…выглядеть умной, сексуальной, успешной, и чтобы мужчины укладывались в штабеля, когда я иду по улице…». Татьяна, изумленно приподняв бровь, делала пометки в блокнотике.

Этап 2: кто вы такая?

Следующий этап консультации – определение моего доминирующего стиля в одежде. Он формируется очень рано в детстве. К моменту достижения трехлетнего возраста стиль уже сформирован. В том, каким именно оказался выбранный стиль, можно винить более всего генетику, нежели мамин пример.

Стилей всего четыре – классический, романтический, драматический и спортивный. Плюс существует бесчисленное количество их комбинаций. Но доминирует всегда один,

его и надо распознать прежде всего, чтобы стилисту не тратить свое и чужое время, чтобы женщину с ярко выраженным спортивным пристрастием в одежде не убеждать наряжаться в романтические оборки, а посоветовать спортивные вещи нужного цвета и правильного силуэта.

Я оказалась ярко выраженным любителем драматического стиля, то есть женщина-вамп. Теперь мне стало понятно, почему постоянные мамины попытки вырядить меня во что-то классическое наталкивались на яростное сопротивление. Мне становилось физически плохо в строгих прямых юбках ниже колен и вещах коричневого цвета. А одевали меня в юности исключительно в оттенки коричневого. Цвет-то он, может, и неплохой, но мне, как мы выяснили с Татьяной, категорически противопоказан...

Этап 3: каков ваш цвет?

Вот вы знаете, что у цвета шесть основных характеристик? Допускаю, что художникам и дизайнерам известно гораздо больше, но для меня и шесть – откровение. Цвет может быть светлым и темным, холодным и теплым, ярким и приглушенным (как будто с добавлением муки). Поэтому надо совершенно четко выяснить, какой цвет мне идет, какой – ни в коем случае нельзя выбирать.

Татьяна наглядно продемонстрировала, как от одного оттенка (теплого, темно-зеленого) мое лицо становится желтым и под глазами залегают синие тени, а от яркого холодного (голубого) лицо подтягивается и кожа выглядит нежно-розовой. Эффект потрясающий, когда все демонстрируется прямо на тебе перед зеркалом. В результате мы выяснили, что носить мне нужно светлые, холодные, приглушенные тона. Теперь в магазине я экономлю кучу времени, сил и денег, потому что, за версту обходя стойки с темными или очень яркими вещами теплых оттенков, направляюсь прямиком к вешалкам с чем-нибудь светлым и нежным.

Цвет – это мощное оружие в умелых руках, а сочетание цветов – и подавно. Например, отправляясь на собеседование, чтобы получить работу, где предстоит продемонстрировать себя ответственным человеком, выбираем сочетание цветов одежды как можно контрастнее – например, черный и белый, розовый и синий. Кстати, вы замечали, что представители профессий, часто взаимодействующих с людьми, носят униформу именно контрастных оттенков – стюардессы, официантки, учителя…

Этап 4: силуэт

Силуэтов, оказывается, всего лишь три типа. Задача Татьяны – дать рекомендации по

отделке, деталям и длине одежды, которую вы собираетесь носить – ведь свои цвета вы уже знаете! Лично я была приятно удивлена, узнав, что тип моей фигуры – универсальный и подходит для всех любимых мною кроев и фасонов.

Вообще, к Татьяне приходят люди с самыми разными вопросами. Зачастую, ей приходится выступать и в роли психоаналитика. Два случая из ее практики.

1. Молодой женщине, в силу ее профессии, необходимо создать впечатление, что она старше своих лет. Для солидности и большего доверия к ее словам. Девушка – профессионал в своей области, но выглядит чересчур молодо, что смущает и ее, и клиенток.

Совет Татьяны: одежда – уютная, мягкая, теплая, шерстяная. Длина юбки, платья – ниже колен. Цвета одежды – теплые, светлые, приглушенные. И так далее – целая стратегия по прическе, макияжу, силуэту и поведению.

2. Женщина 30 лет занимает руководящую должность в крупной компании. Минус – маленький рост. Цель – выглядеть авторитетно, внушать уважение. Проблема в том, что девушка считает свой небольшой рост достоинством и всячески его подчеркивает посредством обуви без каблуков.

Татьяне пришлось приложить немало усилий, чтобы убедить девушку, что невозможно завоевать авторитет коллег, акцентируя внимание на своем небольшом росте, ибо в большинстве людей генетически заложено подчинение более крупным особям, как более сильным и успешным.

Консультация не прошла зря, клиентка приобрела себе туфли и сапоги на высоких каблуках и успешно строит свою карьеру.

В списке услуг, оказываемых Татьяной, есть шопинг – изумительная процедура. Лучше нее может быть только «шопинг без денег» – когда вы с Татьяной только ходите по магазинам и выбираете, меряете, присматриваете одежду – покупать не обязательно.

Зато такая процедура дает возможность с холодной головой (все равно не купим) осознать, что нравится и не нравится и что идет. Фантастика!

Что приятнее всего – услуги такого специалиста, как Татьяна, стоят сумму, вполне подъемную для любой женщины, которая думает о себе и нуждается в такой консультации – 2000 рублей. Человек, которому необходимы недостающие штрихи к имиджу, получит свои рекомендации. Для женщины, стоящей на пути к себе, консультация послужит стартовой площадкой для похода к косметологу (лучшему в городе, по рекомендации Татьяны), бутикам (во время скидок, известное только Татьяне). Нет предела совершенству. А Татьяна в этом плане практически недостижима.

Послесловие

Вооруженная знаниями, ночью я устроила вещам ревизию. Четыре пятых содержимого моего гардероба было безжалостно выброшено, подарено подругам, роздано знакомым и врагам. Вещи «под вопросом» (то есть и отдать жалко, и носить не получается) я принесла на «Модную группу». Таня раз в неделю собирает подружек и устраивает консультацию. Темой может быть «Шляпки этим летом» или «Как носить бусы». Вроде легкомысленно, не правда ли? Но нам порой так не хватает легкомысленности.

С моей одеждой живо разобрались, в результате кое с чем я рассталась прямо там. К немногим оставшимся вещам докупила аксессуары типа бирюзового платочка, серебряных босоножек и голубых джинсов – и мой гардероб преобразился.

Что такое мода, я теперь знаю точно. Всегда модно носить вещи, цветом вам к лицу и покроем к силуэту. А стилисты нужны, чтобы мы все об этом знали наверняка.

Автор - **Анна Сызранова**
Источник