Автор: admin
03.08.2013 20:29 -

Каковы модные тенденции в макияже? Сезон осень–зима 2010/2011

Обзор тенденций сезона – занятие невероятно увлекательное и творческое. Ежесезонно, ежемесячно, еженедельно и даже ежедневно ведущие дома мод, дизайнеры, модельеры, стилисты предлагают нам новые идеи, оставляя уже сделанное и увиденное ранее позади. Но что общего между такими предложениями и какой общий ход мысли конструкторов моды? Ведь мода – это не просто отрешённая фантазия её производителей, а часть глобального процесса развития общества и культуры, выражение некой общественной потребности, культурный, временной срез.

Оторванные от реальности идеи даже самых авторитетных личностей и домов мод могут остаться непризнанными только лишь по причине несоответствия настроениям и предпочтениям, которые созрели в обществе. **Каковы основные векторы моды, какие цвета выглядят особенно стильно и свежо осенью и зимой 2010/2011 года**, на какие фактуры делают основной упор производители косметики – об этом и многом другом я собираюсь рассказать в своём эссе.

Итак, что произошло в моде на макияж с приходом холодного времени года…

По-прежнему в моде натуральный макияж, а точнее – эффект его отсутствия; как и прежде, актуален Nude, воплощённый в новых имиджах модных домов. Пожалуй, никогда естественность не была столь важна, как в этом сезоне. Чем естественнее в новом сезоне ваша кожа, тем идеальнее вы вписываетесь в моду. Для ориентира достаточно взглянуть на показы Balmain, Chloe, Gucci и D&G – и вы увидите супермоделей с увлажняющим кремом и прозрачным блеском для губ.

Обратите внимание – загар по-прежнему не в моде. С тех пор, как Европа отвернулась от искусственного солнца (а настоящее не всегда приносит пользу), пока не выработан более-менее безобидный способ искусственного загара, моды на интенсивный загар не ожидаем. **Поэтому порцеляновый оттенок кожи и лёгкий румянец – и сегодня вы на Олимпе!**

Закономерно пришли в осенний макияж **оттенки золота**, тёплого коричневого,

ржавчины, бордо, кирпичного, красно-оранжевого…

Но особый смысл этой осенью приобрёл **оттенок бордо**, который мы можем обнаружить как на глазах, так и на губах, щеках моделей.

Шоколадные губы особенно популярны на мировых подиумах сезона осень-зима 2010/2011. Шоколадный оттенок на губах лучше всего носить с нейтральными глазами и скулами.

Зимнему периоду угождают прагматичные производители косметики. Можем в этом убедиться на примере таким мировых косметических брендов, как Estee Lauder, YSL, Givenchy, Dior, MAC, Lancome. Фиолетовый, фиалковый, ультрамарин, синий, электрик, синий с серым, разбелённый синий – все эти и многие другие **холодные оттенки** мы встречаем на лицах моделей.

В этом сезоне по-настоящему зимний оттенок фиолетового, ярко-лилового или вишнёвого на губах или ногтях уже не выглядит столь самобытным.

Настоящую же драму фиолетового разворачивает John Galliano с присущей ему театральностью.

Яркие губы перешли по наследству от летнего сезона к зимнему, они переместились из тёплой гаммы в холодную, оставив лишь одну точку соприкосновения с летом – алую помаду, классический алый цвет, актуальный во все времена года.

Наблюдая за ходом модных предложений осень-зима 2010/2011, просто необходимо выделить так называемый **стиль «гранж»**, который в наступившем сезоне становится ещё более популярным, что проявляется, конечно, и в моде на макияж тоже. Лично для меня было неожиданным обращение к этому стилю в новой коллекции MAC.

Такой макияж характерен брутальностью – кожа бледная, яркий, контрастный оттенок губной помады, глаза дымчатые, тени небрежно размазаны.

Но в этом сезоне в макияже «гранж» появились и новые оттенки – смешение тёплых и холодных, что придаёт им характерный грязный вид, а также серые, асфальтные оттенки.

И о стрелках… Стрелки априори фигурируют на подиумах мира, страницах глянцевых журналов и глазах прохожих. Мода меняет лишь их толщину, длину, цвет и интенсивность. В этом сезоне для стрелки на веках характерна дымка. Зимой стрелка граничит со смоки-айс.

Не стесняйте себя в ширине и размере стрелки, а вот губы не стоит делать яркими, отдайте предпочтение натуральным оттенкам или полупрозрачному бальзаму для губ.

Теперь несколько слов о том, **как использовать модные новинки в макияже**. Прежде всего, о моде как таковой. Мы постоянно слышим страшные слова «модные тенденции», впрочем, и в заголовке не удалось обойтись без них. Можно также услышать ещё более пафосные выражения – «модные тренды», «коллекции от кутюр» и прочее.

У некоторых они вызывают страх и уважение: страх, потому что если ты не в трендах и кто-то в этом смыслящий расшифрует тебя, то позор неминуем. Уважение, потому что тренды могут задавать только великие гуру моды мира сего, и это надо принимать, даже если не разделяешь их мнения. У других людей появляется раздражение, эти скептики хмыкают и говорят, что нет никакой разницы, лишь бы им это шло. Таким обычно плевать на моду, как они сами говорят. Но говорят – не значит делают.

Нельзя не следовать моде вовсе, иначе вы просто выпадете из культурного времени и будете выглядеть весьма странно, что будет препятствовать вашей успешной самореализации. Ведь эталоны моды всегда наиболее привлекательно выглядят. Даже классический костюм подвержен моде – меняется в крое, фактуре ткани, оттенках, которые выдают его принадлежность времени.

Но и слепое следование моде не оставит в вашей жизни вас самих, не оставит места вашей индивидуальности и вашему, именно вашему микромиру. Более того, напрямую модные веяния могут использовать только модели с нейтральными чертами лица, идеальными фигурами, здоровой кожей, волосами и очень юным возрастом. А таких на земном шаре меньшинство. Посмотрите по сторонам на окружающих вас людей, где эти модели?!

Поэтому давайте искать «золотую середину» в отношениях с модой! **И спасибо, что сегодня мода позволяет нам быть собой**
, в отличие от предшествующих столетий: среди ряда направлений, ряда тенденций и предложений всегда можно отыскать подходящее именно вам и не копировать это бездумно, и приспособить к себе.
К себе!
А не себя к чему-то! Может быть, не нужно худеть, чтобы носить брюки-карандаши с высокой талией, а нужно худеть потому, что это удобнее? А вместо брюк-карандашей надеть тот фасон, который подчёркивает ваши лучшие линии фигуры в модном цвете и ткани.

Или, может быть, не стоит надувать силиконом губы, а лучше подобрать красивый оттенок губной помады, подходящий вашей коже и глазам? И почему бы не попробовать делать натуральный макияж потому, что это модно и вам идёт, использовав тонкие фактуры тональных основ, или перестать подводить губы карандашом, отличающимся от цвета губной помады?

Вот суть того, что я хочу донести каждой девушке или женщине! Любите себя и совершенствуйте себя, изучая и используя моду себе на благо, дабы быть всегда притягательной!

Автор - **Анна Науменко**
Источник