АНКЕТЕР

Автор: словарь
08.09.2007 19:23 -

АНКЕТЕР - человек, проводящий анкетный опрос. В большинстве случаев А. работают непрофессиональные социологи, что требует учебы и подготовки кадров опросной сети. Отбор потенциальных А. для дальнейшей работы в опросной сети проводится по анонсу и предварительным результатам тестирования на коммуникабельность, быстроту реакции и др. Затем проводится учеба потенциальных А. в исследовательском центре. Непосредственно перед опросом проводится инструктаж А., где уточняется задание по организации и процедуре опроса, обсуждаются нюансы работы с анкетой (см.) и поиски респондентов, сроки выполнения работы и сдачи анкет. От правильно организованной работы А. во многом зависит качество получаемой в ходе опроса информации. Поэтому каждый А. должен осознавать личную ответственность по исполнению возложенных на него обязанностей. А. должен помнить, что именно он обеспечивает оптимальные условия для проведения и наиболее добросовестного, искреннего заполнения анкет. Поэтому каждый А. должен обладать организаторскими способностями, быть общительным, коммуникабельным, способным побудить респондента к сотрудничеству, создать атмосферу доверия и рабочую обстановку при заполнении анкет. Для этого А. должен четко следовать выборке и инструкции, хорошо знать инструментарий, ориентироваться в исследуемой проблеме, грамотно проинструктировать респондентов по технике заполнения анкеты и ее возврату. При этом А., проводящий опрос, не должен допускать дискуссий по теме исследования, навязывания своей точки зрения опрашиваемым и склонения их к какому-либо мнению, а также комментирования полученных ответов на вопросы анкеты. Категорически запрещается заставлять принимать участие в исследовании, торопить респондентов с ответами. В случае проведения анкетного опроса по месту работы категорически запрещается проводить анкетирование в кабинетах или в присутствии должностных лиц.

А. беспристрастен и нейтрален. Его задача - провести опрос, обеспечив при этом такие условия работы, которые гарантировали бы получение надежной информации. В случае группового или индивидуального анкетного опроса, А. должен подумать, где, в каком месте будет проведен опрос и как обеспечить условия для спокойной, самостоятельной работы по заполнению анкеты. Заполненные анкеты возвращаются либо в руки А., либо складываются на стол или опускаются в специальную урну. По окончании анкетирования А. должен представить в исследовательский центр отчетные документы опроса: 1) маршрутные листы (с указанием когда, где, в какое время проходил опрос и кто был опрошен), 2) заполненные анкеты, 3) отчет о проведенном опросе (с указанием кто, где, в какое время и в каком месте проводил анкетный опрос, сколько человек было опрошено, сколько было получено отказов от участия в опросе со стороны респондентов, какие отклонения от выборки имеются, какие есть замечания по процедуре опроса).

Е.Е. Кучко