В отличие от универмагов и бутиков, которые ассоциируются с многообразием и богатством выбора, в гастроном мы ходим по необходимости. Зайти в гастроном - значит попытаться удовлетворить свои запросы. Удалось ли вам найти в гастрономе то, что вы искали? Подходит ли вам гастроном для ваших нужд или вы хотели купить автозапчасти или другой непродуктовый товар? Возможно, вы ищете ответы не там, где их следует искать? Остальные покупатели ведут себя спокойно или нервничают? Может, ваше или чье-то терпение уже на исходе и вы готовы закричать: Может, уже хватит? . Это признак того, что вы испытываете затруднения в нахождении пары, подходящей работы или другого недостающего аспекта.

Источник - Дэвид Лофф