

Метод полярных профилей [греч. *pylos* — ось, полюс и итал. *profilo* — очертание] — способ описания анализируемых объектов (понятий, социальных установок, социальных стереотипов и т. п.) с помощью набора биполярных шкал, заданных противопоставлением прилагательных, существительных или развернутых высказываний (предложений), например: твердый — мягкий, теплый — холодный и т. п. На основе обобщения ответов испытуемого о характере того или иного объекта по всей шкале (более мягкий или более твердый и т. п.) делается вывод о том, каково психологическое отношение его к данному объекту. В отличие от метода семантического дифференциала М. п. п. не требует проведения факторного анализа и группировки шкал в более емкие категории.

В.Ф. Петренко