

С 5 по 8 ноября в Рош Пине состоится Девятый фестиваль телевидения. В течение этих дней в рамках фестиваля будут проведены лекции и прикладные занятия, где выступят специалисты из-за рубежа, которые поделятся опытом в области цифровых технологий и новых медиа с позиции стратегии, инноваций, технологий и продвинутых бизнес-моделей.

В этом году у фестиваля появится новая линия, состоящая из ряда лекций, так называемых «панелей», посвященных миру цифрового контента и возможностям, которые открывают перед участниками рынка, сотрудничество между ТВ- и Интернет – компаниями.

Как известно, одним из примеров подобного сотрудничества выступает компания ooVoo, уже осуществившая ряд совместных проектов с телевизионными каналами, которые запустили собственные интерактивные программы, используя технологию ooVoo: «Трибуна болельщиков» с Роном Кофманом на сайте телеканала «Спорт-5», «Макаронный забег» с Амитом Бахубаром на сайте детского канала. Руководитель израильского подразделения ooVoo, Даниэль Елин выступит в рамках обсуждения маркетинговых и экономических аспектов подобного сотрудничества - как снизить издержки на поставку и производство контента, какие новые пути открываются перед создателями цифрового контента и медийными компаниями для достижения их целевой аудитории, каковы возможности использования новой среды, каковы технологии и продукты, с помощью которых это становится осуществимой задачей и как заработать на этом деньги.

Участники, также, затронут события, происходящих в данное время в отрасли: инициативу Министерства связи разрешения трансляций другим компаниям, реформу Министерства финансов о регулировании вещания на многоканальных платформах, вход мобильных операторов на рынок.