

В нашем городе немало фирм предлагает услуги по созданию сайта, но лишь единицы готовы помочь клиенту сделать его ресурс по-настоящему успешным. Дело в том, что работе над программной частью и дизайном предшествует тщательный анализ работы предприятия, его маркетинговой политики – все это может сделать только опытный консультант. Времена, когда сайты отдавались на разработку «мальчикам-студентам», закончились. Информация становится главным преимуществом в бизнес-сообществе, и неграмотно оформленный интернет-ресурс не только не принесет ожидаемого результата, но – того и гляди – навредит компании. Иными словами, не стоит экономить на репутации своей фирмы.

Итак, вы хотите **заказать сайт в Тюмени**. В «ТюмБИТе», прежде всего, вас ждет встреча с консультантом: он поможет заполнить анкету, обсудит задачи, которые должен выполнять ресурс, проанализирует структуру сайта и ответит на все вопросы. Только после этого к работе приступают дизайнер и копирайтер (он пишет уникальные тексты о вашей фирме, товарах и услугах), затем готовится программная часть. Вся работа занимает в среднем три недели.

На этом наше сотрудничество с клиентом не заканчивается: «ТюмБИТ» оказывает услуги **по поддержке и поисковой оптимизации сайта** («раскрутка»), то есть делает все, чтобы ваш ресурс активно жил и выполнял свои задачи.

Более подробная информация по телефону (3452) 39-61-69.

Что вы продаете?

Если можете ответить на этот вопрос одной фразой, ваш сайт практически обречен на успех. Если нет, нужна помощь маркетолога. Допустим, вы успешно представляете товары (услуги) сразу нескольких производителей, в вашем ассортименте набор разнообразных продуктов, не имеющих, на первый взгляд, ничего общего? Смело группируйте, ищите то, что может их объединить.

Пример: В «ТюмБИТ» обратился хозяин компании, которая продает сантехнику, кровлю

2.□□□□□□□□□□Что? Где? Почему?

3. Ведите новостные ленты

4.□□□□□□□□□□Проработайте дизайн сайта

2 / 4

5. Давайте возможность связаться с собой

6. Обеспечьте регулярное обновление и поддержку сайта

7. Оптимизация – залог успешного продвижения сайта

Привлекать «правильных» клиентов – задача специалиста по оптимизации, в этом деле

Как создать сайт, который будет успешно работать

Автор: Flameworm
22.03.2008 22:28 -

также следует довериться профессионалам.

И помните, мало создать свой сайт! Он должен быть «живым», интересным, красивым и посещаемым (вашей целевой аудиторией), и тогда он будет работать и приносить прибыль!