Автор: Ferad
20.04.2008 22:43 -

Привет, Добрі день,  Прывет, Салям, Merhaba ну и буржуйское почти уже родное Hi.

Я думаю, Вы уже поняли, что эта статья будет о все объемлющем  Google, который знаком всем. Но это не будет очередной ре райт их истории успеха, в котором будет рассказываться, как два парня сделали «революцию» в мире IT технологий и тд…

В данной статье я буду рассматривать не историю, а именно сами причины успеха. Естественно, что под  углом позиционирования. Некоторые причины настолько просты и гениальны, что заметны и понятны всем на интуитивном уровне. Некоторые же заметны, только если копнуть глубже.

Ну что ж. Начнем…

**Причина 1. «Оттолкнись от того, что уже есть в сознании потребителей»**

Вы когда-нибудь присматривались к подбору цветов в логотипе Google? Синий, зеленый, желтый, красный.

А теперь вспомните логотип «империи зла» Microsoft. Синий, зеленый, желтый, красный.

Никогда не задумывались над этим? Почему и Зачем? Какая роль?

Продолжение

Привет, Добрі день,  Прывет, Салям, Merhaba ну и буржуйское почти уже родное Hi.

Я думаю, Вы уже поняли, что эта статья будет о все объемлющем Google, который знаком всем. Но это не будет очередной ре райт их истории успеха, в котором будет рассказываться, как два парня сделали «революцию» в мире IT технологий и тд…

В данной статье я буду рассматривать не историю, а именно сами причины успеха. Естественно, что под углом позиционирования. Некоторые причины настолько просты и гениальны, что заметны и понятны всем на интуитивном уровне. Некоторые же заметны, только если копнуть глубже.

Ну что ж. Начнем…

**Причина 1. «Оттолкнись от того, что уже есть в сознании потребителей»**

Вы когда-нибудь присматривались к подбору цветов в логотипе Google? Синий, зеленый, желтый, красный.

А теперь вспомните логотип «империи зла» Microsoft. Синий, зеленый, желтый, красный.

Никогда не задумывались над этим? Почему и Зачем? Какая роль?

Продолжение...