

ПРОФЕССИЙ ПРЕСТИЖ (франц. prestige - первонач. - обаяние, очарование) - значимость, авторитет, уважение, влияние, которыми наделяются в обществе различные виды деятельности (профессии).

П.П. определяется на основании сложившейся системы ценностей и является феноменом общественного сознания, в котором отражается существующая в обществе иерархия профессий. Последняя выстраивается в результате оценки имеющихся различий в степени сложности и важности разных видов трудовой деятельности, необходимого для их осуществления уровня образования, ответственности, величины оплаты труда и т.д.

П.П. измеряется посредством шкал П.П., полученных в результате социологических опросов, в которых респонденты соотносят социальную значимость или привлекательность различных профессий и выстраивают их относительно друг друга. Шкалы П.П. обладают относительной устойчивостью. Поскольку молодежь не имеет своего собственного опыта в сфере труда, она заимствует шкалу П.П. у работающего населения, у более старшего поколения. Формирование П.П. обусловлено различиями в труде и его последствиях для представителей различных профессий. П.П. представляет собой оценку социальной значимости профессии, выработанную группой. П.П. является составным элементом представления о профессии, тесно связанным с социальным аспектом самоопределения.

Отражая социальную неоднородность общества, П.П. отражает и престижность различных социальных слоев населения.

Его изучение может способствовать разработке механизма воспроизводства социальной структуры. В западной социологии, в частности, в работе Д. Треймана "Престиж профессии в сравнительном ракурсе" П.П. рассматривается в рамках концепций социальной стратификации (см.). Отечественные исследования в большей степени затрагивают П.П. в контексте социального самоопределения (см.) молодежи и ее профессионального выбора.

Оказывая сильное влияние на профессиональную ориентацию молодежи, П.П. воздействует и на ее профессиональную мобильность.

О.Г. Лукашова