Автор: admin
10.11.2013 03:37 -

Семинар "Управление маркетингом" Хеллингеровская расстановка выбора варианта решения

{youtube}JfcJwsAEmPY{/youtube}

Описание:

Использование системно-феноменологических подходов Берта Хеллингера для выбора варианта решения в конкурентном окружении