Автор: словарь
28.11.2009 01:56 -

ТЕХНОЛОГИЯ ИНФОРМАЦИОННО-МАТЕМАТИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ
эмпирических социологических исследований - комплекс программно-технических средств и организационных мероприятий, обеспечивающих повышение качества, сокращение сроков и снижение стоимости социологических исследований, что особенно важно при больших потоках исследований или сжатых сроках (например, в маркетинговых исследованиях или оперативных исследованиях в период избирательных кампаний). С другой стороны, наличие постоянного потока исследований позволяет накопить не только опыт, но и необходимые данные для создания технологии. Т.И.-М.О. предполагает соблюдение следующих положений:

1. Максимальная компьютеризация всего процесса. Это касается не только этапа проверки гипотез (что уже достаточно давно делается с помощью ЭВМ и программ анализа данных - см.), но и всех остальных, начиная от составления анкеты и до написания отчета.

Эту проблему невозможно решить при проведении одного исследования в год. Только в случае непрерывного потока материалов становится возможен сбор информации, ее классификация и анализ и, как следствие, разработка методов, позволяющих алгоритмизировать (а следовательно, и перенести на компьютер) если не весь процесс, то большую его часть. Так, если существует компьютерная база вопросов, использованных в предыдущих исследованиях, причем известно, как на тот или иной вопрос реагируют отдельные группы населения, как вопрос "ведет себя" рядом с другими вопросами, насколько эффективна выбранная шкала при решении конкретной гипотезы и т.д., то существенно упрощается этап составления анкеты. Фактически он сводится к составлению анкеты из уже существующих блоков и добавлению небольшого количества новых вопросов (со временем этих вопросов будет становиться все меньше). Возможна и эффективна компьютеризация других этапов исследования - расчет выборки, планирование и контроль работы сети интервьюеров, контроль качества заполнения анкет, разработка и оформление отчета.

2. Наличие технологической карты - документа, в котором описаны связи между структурными подразделениями исследовательской организации (т.е. что, когда и в каком виде одно подразделение передает другому), а также оговорены сроки выполнения каждого этапа исследования.

3. Строгое описание и соблюдение должностных обязанностей каждого участника исследования.

4. Фиксация, анализ и внесение в базу данных всей информации, касающейся проведенного исследования.

Е.М. Бородачева